

**EVALUASI JUMLAH ARMADA DAN RUTE DISTRIBUSI
DALAM PENGARUHNYA TERHADAP PENINGKATAN
SERVICE LEVEL PADA PT. CAMPINA ICE CREAM
INDUSTRY**

(Studi Kasus Pada Kantor Perwakilan Cakung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana
Jakarta



Nama : Miriem Christianti Adithia

NIM : 43112110279

Program Studi Manajemen
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Miriem Christianti Adithia

NIM : 43112110279

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 06 Agustus 2016



Miriem Christianti Adithia
NIM 43112110276

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Miriem Christianti Adithia
NIM : 43112110279
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Evaluasi Jumlah Armada dan Rute Distribusi
dalam Pengaruhnya Terhadap Peningkatan
Service Level pada PT. Campina Ice Cream
Industry

Tanggal Lulus Ujian : 11 Agustus 2016

Disahkan Oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji



Hesti Maheswari, SE. M.Si

Dr. Rina Astini, SE. MM

Tanggal: 21/8 2016

Tanggal: 21/8 2016

Dekan,

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,



Prof. Dr. Wwik Utami, Ak., MS., CA



Dr. Rina Astini, SE. MM

Tanggal: 20/8 2016

Tanggal: 21/8 2016

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Tuhan Yang Mahabaik yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Evaluasi Jumlah Armada dan Rute Distribusi dalam Pengaruhnya Terhadap Peningkatan *Service Level* pada PT. Campina Ice Cream Industry**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak khususnya Ibu Hesti Maheswari, SE, M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Dr.Ir.Arissetyanto Nugroho,MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof.Dr.Wiwik Utami,Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Rina Astini, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya

5. Orang tua yang saya hormati dan sayangi yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan moral dan material yang tiada batasannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Kakak saya Selvia Cisilia yang saya sayangi dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan pendidikan ini.
6. Sahabat saya Billy Tjuatja, Agus Suroto, Yuli Asih, Imelda Freddy, dan Desi Meilani, teman satu bimbingan Riske Apriliani, serta teman-teman angkatan 21 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana kampus menteng yang selalu memberikan semangat dan dorongan.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas semua bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 06 Agustus 2016

Miriem Christianti Adithia

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | ii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A.Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B.Rumusan Masalah | 6 |
| C.Pembatasan Masalah | 6 |
| D.Tujuan Penelitian..... | 6 |
| E.Kontribusi Penelitian | 7 |
| BAB II KAJIAN TEORI, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | |
| A.Kajian Pustaka..... | 8 |
| 1. Pengertian Distribusi | 8 |
| 2. Pengertian Tingkat Layanan..... | 11 |
| 3. Penentuan Jumlah Armada dan Rute Distribusi..... | 15 |
| 4. Aplikasi <i>Garmin Map Source</i> | 18 |
| 5. Pengukuran Kerja | 19 |
| 6 Pemrograman Linear | 20 |

| | |
|---|----|
| B.Kajian Riset Terdahulu..... | 23 |
| C.Rerangka Pemikiran | 25 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Waktu dan Tempat Penelitian | 26 |
| B.Desain Penelitian | 26 |
| C.Definisi Operasional Variabel | 27 |
| D.Materi | 29 |
| E.Teknik Pengumpulan Data | 29 |
| F.Metode Analisis | 31 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| A.Gambaran Umum | 36 |
| 1. Sejarah Singkat Perusahaan | 36 |
| 2. Visi dan Misi | 38 |
| 3. Struktur Organisasi | 38 |
| 4. Kegiatan Usaha dan Perkembangan Usaha..... | 39 |
| B.Pembahasan | 40 |
| 1. Pengumpulan Data | 40 |
| 2. Membuat Rute Lama Pada Aplikasi <i>Garmin Map Source</i> | 42 |
| 3. Menyusun Wilayah Rute Baru Dengan Aplikasi <i>Garmin Map Source</i> | 45 |
| 4. Membuat Pengukuran Waktu Kerja Berdasarkan Studi Waktu..... | 47 |
| 5. Menghitung Kebutuhan Armada..... | 56 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | |

| | |
|----------------------|----|
| A.Simpulan | 65 |
| B.Saran | 66 |
| DAFTAR PUSTAKA | 67 |
| LAMPIRAN I..... | 69 |
| LAMPIRAN II..... | 75 |



DAFTAR TABEL

| No. | Keterangan | Halaman |
|------|---|---------|
| 1.1 | Data <i>Service Level</i> Distribusi Tahun 2015..... | 2 |
| 1.2 | Contoh Rata-rata Jumlah Pelanggan dan Kapasitas pada Periode Januari – Maret 2016 di KP Cakung | 5 |
| 3.1 | Variabel dan Skala Pengukuran | 28 |
| 3.2 | Jumlah Rata-rata Titik Pengiriman | 32 |
| 4.1 | Rute pengiriman minggu pertama dan kedua Maret 2016 | 41 |
| 4.2 | Tabel Unsur Kerja | 48 |
| 4.3 | Hasil Pencatatan Waktu Supermarket | 49 |
| 4.7 | Rata-rata Waktu Kerja Pelanggan Tipe Supermarket | 50 |
| 4.11 | Tabel Tingkat Kinerja | 51 |
| 4.12 | Waktu Normal Pelanggan Supermarket | 52 |
| 4.13 | Waktu Normal Pelanggan Hipermarket | 52 |
| 4.14 | Waktu Norma Pelanggan Minimarket | 52 |
| 4.15 | Waktu Normal Pelanggan Tradisional | 53 |
| 4.16 | Waktu Normal Setiap Unsur Kerja | 53 |
| 4.17 | Waktu Standar Unsur Kerja Supermarket | 54 |
| 4.18 | Waktu Standar Unsur Kerja Hipermarket | 55 |
| 4.19 | Waktu Standar Unsur Kerja Minimarket | 55 |
| 4.20 | Waktu Standar Unsur Kerja Tradisional | 56 |
| 4.21 | Waktu Operasional Ideal Pengiriman | 56 |

| | | |
|------|---|----|
| 4.22 | Waktu Normal dan Jumlah Customer KP Cakung per 31 Maret 2016..... | 58 |
| 4.23 | Jumlah Pelanggan Berdasarkan Tipe dan Wilayah Lokasi | 59 |
| 4.24 | Perumusan Matematika Perhitungan Jumlah Armada | 61 |
| 4.25 | Potensi Order Pelanggan Dalam Satu Minggu..... | 62 |
| 4.26 | Jumlah Kendaraan Setelah Dikalikan Potensi Order | 62 |
| 4.27 | Tabel Perubahan Rute dan Jumlah Armada yang Dibutuhkan | 63 |



DAFTAR GAMBAR

| No. | Keterangan | Halaman |
|------|--|---------|
| 1. 1 | Visualisasi kapasitas box armada pengiriman..... | 4 |
| 2. 1 | Model Distribusi | 11 |
| 2. 2 | Perubahan yang terjadi dengan mengkonsolidasikan toko 1 dan toko 2 ke dalam satu rute..... | 17 |
| 2. 3 | Rerangka Pemikiran | 25 |
| 3. 1 | Lembar Studi Waktu | 30 |
| 3. 2 | Contoh tampilan peta dengan menggunakan <i>Garmin Map Source</i> | 33 |
| 3. 3 | Contoh penggunaan <i>Garmin Map Source</i> | 34 |
| 3. 4 | Struktur Pembuatan Rute Distribusi..... | 35 |
| 4. 1 | Struktur Organisasi PT. Campina Ice Cream..... | 39 |
| 4. 2 | <i>Mapping</i> Rute lama minggu pertama dan kedua menggunakan Garmin... 43 | |
| 4. 3 | Rute lama hari Senin pada <i>Garmin Map Source</i> | 44 |
| 4. 4 | <i>Mapping</i> Rute baru minggu pertama dan kedua menggunakan Garmin..... | 46 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Keterangan | Halaman |
|------------|---|----------------|
| Lampiran 1 | <i>Mapping</i> Rute Baru..... | 69 |
| Lampiran 2 | Tabel Tasil Pengukuran Waktu Kerja..... | 75 |

