

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Akademis	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
1.5.3 Manfaat Sosial	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	12

2.1.1	Pengertian Komunikasi	12
2.1.2	Fungsi Komunikasi	15
2.1.3	Unsur-unsur Komunikasi	16
2.2	Penerimaan Diri	17
2.2.1	Pengertian Penerimaan Diri	17
2.2.2	Aspek-aspek Penerimaan Diri.....	19
2.2.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Diri.....	20
2.2.4	Karakteristik Penerimaan Diri.....	22
2.2.5	Dampak Penerimaan Diri.....	22
2.2.6	Manfaat Penerimaan Diri.....	24
2.3	Dewasa Awal	25
2.3.1	Pengertian Dewasa Awal	25
2.3.2	Tugas Perkembangan Masa Dewasa Awal	27
2.4	Teori Interaksionisme Simbolik.....	28
2.5	Homoseksual.....	32
2.6	Gay.....	35
2.7	Media Sosial.....	37
2.7.1	Pengertian Media Sosial.....	37
2.7.2	Karakteristik Media Sosial.....	39
2.8	New Media	42
2.9	Instagram.....	45
2.9.1	Pengertian Instagram.....	45
2.9.2	Kelebihan Instagram	48

2.9.3 Kelemahan Instagram	49
---------------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	51
3.2 Tipe Penelitian	53
3.3 Metode Penelitian.....	56
3.4 Subyek Penelitian.....	59
3.4.1 <i>Key Informan</i>	59
3.4.2 <i>Informan</i>	61
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.5.1 Wawancara Mendalam.....	64
3.5.2 Data Primer	65
3.5.3 Data Sekunder	66
3.6 Teknik Analisis Data.....	67
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	71
4.1.1 Sejarah Media Sosial Instagram.....	71
4.1.2 Perkembangan Media Sosial Instagram	75
4.1.3 Fitur-fitur Yang Ada Di Media Sosial Instagram	77
4.2 Hasil Penelitian	81
4.2.1 Deskripsi Penelitian	81

4.2.1.1 Deskripsi Wawancara Terhadap Narasumber.....	82
4.2.2 Hasil Analisis Data.....	93
4.2.2.1 Awal Mula Menjadi Gay.....	94
4.2.2.2 Memilih Media Sosial Instagram.....	98
4.2.2.3 Fitur-fitur Instagram Yang Digunakan Gay.....	103
4.2.2.4 Simbol-simbol Yang Sering Digunakan Gay.....	106
4.2.2.5 Interaksi Simbolik Yang Terjadi Pada Gay.....	114
4.3 Pembahasan.....	131
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	136
5.2 Saran.....	138
5.2.1 Saran Akademis.....	138
5.2.2 Saran Praktis.....	138
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv
LAMPIRAN.....	xix
CV.....	xx