

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the effect of liquidity, earning per share, and growth on dividend payout ratio.

This research uses data from 14 Manufacturing consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia stock exchange (IDX) from the period 2013 to 2017. Data for this study are selected using several criteria and using purposive sampling method. The method of data management involves hypothesis testing in multiple linear regression.

The results of this research show that liquidity and growth have a significant effect on dividend payout ratio, on the other hand earning per share do not have a significant effect on dividend payout ratio.

Keywords: *Dividend Payout Ratio, Liquidity, Earning per Share, Growth*



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh likuiditas, laba per lembar saham, dan pertumbuhan perusahaan pada dividen payout ratio.

Penelitian ini menggunakan data dari 14 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) dari periode 2013 hingga 2017. Data untuk penelitian ini dipilih menggunakan beberapa kriteria dan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode pengelolaan data melibatkan pengujian hipotesis dalam regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas dan pertumbuhan perusahaan memiliki efek yang signifikan pada dividen payout ratio, pada sisi lainnya laba per lembar saham tidak memiliki dampak yang signifikan terhadap dividen payout ratio.

Kata Kunci: Dividen Payout Ratio, Likuiditas, Laba per Lembar Saham, Pertumbuhan Perusahaan.

