



**STRATEGI KOMUNIKASI PT KERETA API INDONESIA MELALUI
SOCIAL MEDIA UNTUK MEMBANGUN OPINI POSITIF DI MATA**

MASYARAKAT

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

NAUFHAL FADHLY

44214010085

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2018