

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. <i>Agency Theory</i>	10
2. <i>Signaling Theory</i>	12
3. <i>Pecking Order Theory</i>	13

4. <i>Trade-Off Theory</i>	14
5. Struktur Modal	15
6. Komponen Struktur Modal	17
7. Diversifikasi Perusahaan.....	19
8. Manajemen Laba.....	22
9. Pola Manajemen Laba.....	24
10. Penelitian Terdahulu	27
B. Rerangka Pemikiran	39
C. Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Waktu dan Tempat Penelitian	45
B. Desain Penelitian.....	45
C. Definisi dan Operasional Variabel	46
1. Variabel Dependen.....	46
2. Variabel Independen	47
D. Populasi dan Sampel	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Metode Analisis	52
1. Statistik Deskriptif.....	53
2. Uji Asumsi Klasik	53
a. Uji Normalitas	53
b. Uji Multikolinearitas.....	54

c. Uji Heteroskedastisitas	55
d. Uji Autokorelasi	55
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum	58
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	58
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	62
1. Hasil Uji Normalitas	62
2. Hasil Uji Multikoloninearitas.....	65
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	68
D. Hasil Pengujian Hipotesis	69
1. Hasil Koefesien Determinasi (R ²)	69
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	70
3. Hasil Uji Signifikansi Paramater Individual (Uji Statistik t)	71
E. Pembahasan.....	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	82
A. Simpulan	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
DAFTAR LAMPIRAN	89