

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	10
2.2 Promosi .....	13
2.2.1 Pengertian Promosi .....	13
2.2.2 Tujuan Promosi.....	15
2.2.3 Bauran Promosi.....	15
2.2.3.1 Periklanan (Advertising) .....	15
2.2.3.2 Penjualan Personal (Personal Selling) .....	16
2.2.3.3 Promosi Penjualan ( Sales Promotion) .....	17
2.2.3.4 Public Relation .....	19
2.2.3.5 Pemasaran Langsung (Direct Marketing) .....	21
2.3 Strategi Promosi .....	22
2.3.1 Analisis SWOT.....	23
2.4 Event .....	25
2.4.1 Event sebagai Media Komunikasi Pemasaran .....	26
2.4.2 Manfaat dan Alasan Penyelenggaraan Event.....	28

2.4.3 Tujuan Event .....	29
2.4.4 Jenis-jenis Event .....	31
2.4.5 Kelompok Event .....	32
2.4.6 Proses Event .....	33
2.5 Brand Image ( Citra Merek ) .....	37
2.5.1 Pengertian Brand Image .....	37
2.5.2 Manfaat Brand Image .....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>40</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	40
3.2 Metode Penelitian .....	41
3.3 Subyek Penelitian .....	41
3.4 Tehnik Pengumpulan Data .....	42
3.4.1 Data Primer .....	42
3.4.2 Data sekunder .....	43
3.5 Fokus Penelitian .....	43
3.6 Tehnik Analisis Data .....	43
3.6 Tehnik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>47</b>
4.1 Gambar Umum Canon, PT Datascrip .....	47
4.1.1 Visi dan Misi Canon, PT Datascrip .....	48
4.1.1.1 VISI .....	48
4.1.1.2 MISI .....	48
4.2 Data Perusahaan .....	48
4.3 Logo PT Datascrip .....	50
4.4 Logo Canon PhotoMarathon 2016 .....	50
4.5 Bidang Usaha Yang Digeluti .....	52
4.6 PT DATASCRIP, Event Canon Photo Marathon .....	52
4.7 Hasil Penelitian .....	63
4.7.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Canon Photo Marathon .....	64
4.7.2 Analisis SWOT .....	73
4.8 Pembahasan .....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>81</b>

5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA