

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya serta shalawat dan salam kepada Nabi Muhamad SAW peneliti panjatkan sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Event Canon Photo Marathon dalam mengokohkan Brand Image pada Konsumen”.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penelitian skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Alloh SWT sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Oleh Karena itu, peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Dr. Farid Hamid.,M.Si selaku pembimbing yang dengan selalu sabar dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, saran-saran dan motivasi. Sekaligus sebagai Ketua Konsentrasi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Ketua Program Studi sekaligus Ketua sidang dan Dewi Sad Tanti.,M.Ikom selaku Penguji Ahli.
3. Seluruh Dosen Program Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Universitas Mercu Buana khususnya kampus Menteng yang telah memberikan ilmu pengetahuan.
4. Manajemen PT Datascrip, Merry Harun selaku *Director Marketing* dan M. Rustam selaku *Manager Marketing Communication*.

5. Kedua orang tua peneliti Sugeng (Almarhum) dan Eni Nuraeni telah memberikan waktu, semangat serta selalu mendoakan peneliti dalam menuntut ilmu.
6. Suami tercinta Meidy Setiawan yang telah banyak memberikan dukungan dan doa untuk membantu keperluan peneliti.
7. Seluruh teman-teman angkatan ke-23 Marcomm yang selalu berbagi keceriaan dan kekesalan selama perkuliahan.
8. Gedtriantika Handayani, sahabat yang membantu menemukan solusi dari kesulitan peneliti mencari referensi.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian skripsi ini, Terimakasih.

Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun Karena kesadaran peneliti akan kekurangan-kekurangan demi kesempurnaan skripsi ini.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Mei 2017

Peneliti