



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CANON
PHOTO MARATHON DALAM MENGOKOHKAN
BRAND IMAGE PADA KONSUMEN**

Nama : Yusti Kurnia Suminar

NIM : 44314110079

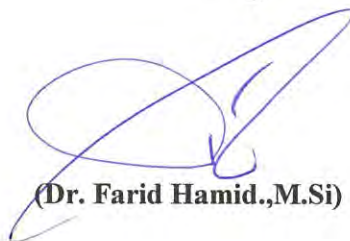
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Periklanan & Komunikasi Pemasaran

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui :

Pembimbing,



(Dr. Farid Hamid.,M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CANON
PHOTO MARATHON DALAM MENGOKOHKAN
BRAND IMAGE PADA KONSUMEN

Nama : Yusti Kurnia Suminar

NIM : 44314110079

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan & Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 19 Mei 2017

Ketua Sidang

Nama : Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Si

Penguji Ahli

Nama: Dr. Ahmad Mulyana.,M.Si

Pembimbing

Nama : Dr. Farid Hamid.,M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CANON
PHOTO MARATHON DALAM MENGOKOHKAN
BRAND IMAGE PADA KONSUMEN**

Nama : Yusti Kurnia Suminar

NIM : 44314110079

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan & Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 19 Mei 2017

Disetujui dan Diterima Oleh :

Dosen Pembimbing

(Dr. Farid Hamid.,M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Farid Hamid.,M.Si)

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Com., Ph.D)