



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CANON PHOTO MARATHON
DALAM MENGOKOHKAN BRAND IMAGE PADA KONSUMEN**

(Studi Kasus Canon, PT Datascrip Periode 2016)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Periklanan & Komunikasi Pemasaran

Disusun Oleh :

**UNIVERSITAS
YUSTI KURNIA SUMINAR
44314110079
MERCU BUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**