

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the perceptions usefulness of technological benefit, perceptions of technological ease of use, and price to the interest of online transportation application users. The population of this research is the customer who use online transportation application. This research was done to 100 respondents, by using convenience sampling as sample determination technique. I use Partail Least Square. The result shows that the perception of benefits has a significant effect on the interest of users of online transport application, the perception of ease has no significant effect on intention to use, Price has a positive significant effect to intention to use.*

**Keywords:** *User benefits, Ease of use, and Prices on the use of online transport applications.*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat teknologi, persepsi kemudahan teknologi, dan harga transportasi online terhadap minat pengguna aplikasi transportasi online. penelitian ini adalah konsumen pada pengguna aplikasi transportasi online. Penelitian ini menggunakan 100 Responden, Teknik sampling yang digunakan adalah teknik *convenience sampling* sebagai teknik penentuan sampelnya. Analisis yang digunakan adalah *Partail Least Square*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat pengguna aplikasi transportasi online, persepsi kemudahan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna, dan harga berpengaruh positif signifikan terhadap minat pengguna aplikasi transportasi online.

**Kata kunci : Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Harga pada Minat Pengguna transportasi online**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA