



**PENGELOLAAN WEBSITE OLEH PUBLIC RELATIONS  
PT ASURANSI JASA TANIA TBK SEBAGAI  
MEDIA PUBLISITAS PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

**GYNA DIFA DE MARIA**

44215110147

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2017**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **PENGELOLAAN WEBSITE OLEH PUBLIC RELATIONS PT ASURANSI JASA TANIA TBK SEBAGAI MEDIA PUBLISITAS PERUSAHAAN**

Nama : GYNA DIFA DE MARIA

NIM : 44215110147

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 16 Oktober 2017

Ketua Sidang,


Dr. Elly Yuliawati, M.Si.

Penguji Ahli,

Yuni Tresnawati, M. Ikom

Pembimbing,

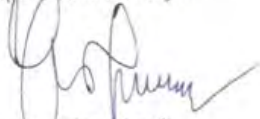
Enjang Pera Irawan, S. Sos, M. Ikom

 MERCU BUANA	LEMBAR HASIL PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA		Q
	No. Dokumen	0.40	
Tgl. Efektif	1 Januari 2013		

Nama Mahasiswa : Gyna Difa De Maria  
 NIM : 44215110147  
 Bidang Studi : Public Relations  
 Tahun Akademik : Genap – 2016/2017

No	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB/ HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1.	Dr. Elly Yuliatwati (Ketua Sidang)	1. Perbaiki konsistensi Bab 1-5	Telah diperbaiki sesuai arahan	Bab 1 - 5	
2.	Yuni Tresnawati M. Ikom (Penguji Ahli)	1. Perbaiki teknis penulisan ( Kutipan, spasi, abstrak, daftar pustaka ) 2. Perbaiki konten / informasi yang harus ada dalam abstrak 3. Perbaiki LBM, mulai dengan fenomena-fenomena 4. Tambahkan konsep pengelolaan di bab 2 5. Perbaiki hasil penelitian dan pembahasan 6. Perbaiki kesimpulan dan saran	Telah diperbaiki sesuai arahan	Bab 1 - 5	 16/10 2017

Diperiksa & disetujui



Ketua Bidang Studi

Tanggal: 16 Oktober 2017

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **PENGELOLAAN WEBSITE OLEH PUBLIC RELATIONS PT ASURANSI JASA TANIA TBK SEBAGAI MEDIA PUBLISITAS PERUSAHAAN**

Nama : GYNA DIFA DE MARIA

NIM : 44215110147

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 16 Oktober 2017

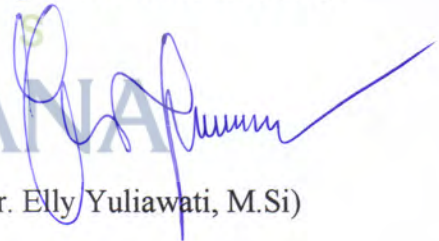
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi Public Relations**



(Enjang Pera Irawan, S.Sos, M. Ikom.)



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**


**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)

 MERCU BUANA	<b>SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI DAN          PENYERAHAN ARTIKEL E-JURNAL          FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI</b>	<b>Q</b>
--	---	----------

No. Dokumen	040.	Distribusi	All
Tgl. Efektif	7 MARET 2005		

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gyna Difa Maria  
 NIM : 44215110147  
 Bidang Studi : Public Relations  
 Alamat Rumah : Jl. smp Prisma no 48 , Depok  
 No. Telp : 081282854219

Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artikel e-jurnal dalam bentuk soft copy Dengan Jenis File PDF Dan WORD, selambat-lambatnya 2 minggu yaitu tanggal 16 Oktober 2017 jika sampai dengan tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing I, Pembimbing II, Penguji Ahli, dan ketua Sidang, maka saya bersedia dikenakan sanksi \* :

- Pembatalan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang
- Drop out karena telah habis masa studi

Demikian surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 16 oktober 2017.

Mengetahui,  
 Ketua Bidang Studi

\_\_\_\_\_  
 Nama dan tandatangan



\_\_\_\_\_  
 Nama dan tandatangan

**Catatan :**

\*) beri tanda (✓) sesuai kondisi mahasiswa yang bersangkutan





**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **PENGELOLAAN *WEBSITE* OLEH *PUBLIC RELATIONS*  
PT ASURANSI JASA TANIA TBK SEBAGAI MEDIA  
PUBLISITAS PERUSAHAAN**

Nama : Gyna Difa De Maria

NIM : 44215110147

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relation*

Jakarta, 27 September 2017  
Mengetahui,  
**Pembimbing**

**Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.Ikom**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami persembahkan kehadirat Tuhan Yang Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya semata sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian dengan judul “Pengelolaan Website Oleh Public Relations PT Asuransi Jasa Tania Tbk Sebagai Media Publisitas Perusahaan“.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

- Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.I.Kom, Pembimbing yang selalu memberikan motivasi dan membuat penulis untuk berfikir lebih matang dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih atas bimbingannya yang meningkatkan motivasi untuk tetap semangat mengerjakan serta telah menyetujui skripsi ini.
- Dr. Agustina Zubair, M.Si, Dekan Fikom. Terima kasih atas ilmu-ilmu yang diberikannya selama kuliah.
- Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D Ketua Program Studi Public Relations. Terima kasih atas ilmu-ilmu yang diberikannya selama kuliah.
- Para dosen fikom tercinta yang tidak bias disebutkan satu persatu. Mereka adalah pahlawan-pahlawan yang menciptakan generasi yang sangat hebat.
- H.Basran Damanik, SE, MM Direktur Utama PT Asuransi Jasa Tania Tbk. Terima kasih atas waktu dan bimbingannya selama penulis melakukan penelitian di PT Asuransi Jasa Tania Tbk.
- Staff Corporate Secretary dan Staff Public Relations, Pak Hasbi, Pak Kamal, Pak Eko, dan lainnya yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan-masukan.
- Kepada Ibunda Tercinta Lucyana Faluzie dan Bapak (Almarhum) Sugeng Hariadi Soetopo dan Adik tersayang M. Djaka Abadi, yang selalu menyemangati, mendoakan dan bersedia mendengar keluh kesah penulis. Terima kasih atas perhatian kalian semua.
- Semua teman-teman PR 2015. Semangat dan tawanya menjadi motivator penulis untuk cepat lulus.

Penyusunan skripsi penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Mercubuana Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations. Penyusunannya dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak.

Walaupun demikian, dalam laporan penelitian ini, peneliti menyadari masih belum sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan penelitian ini. Namun demikian adanya, semoga skripsi ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi ilmu komunikasi.



Jakarta, 16 Oktober 2017

**Gyna Difa De Maria**

Hormat Penulis

UNIVERSITAS  
MERCUBUANA



## DAFTAR ISI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR HASIL REVISIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	19
1.3. Identifikasi Masalah.....	19
1.4. Tujuan Penelitian.....	19
1.5. Manfaat Penelitian.....	20

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Komunikasi.....	21
2.2. Public Relations.....	22
2.2.1. Peran Public Relations.....	27
2.2.2. Fungsi dan Tujuan Public Relations.....	29
2.2.3. Strategi Public Relations.....	33
2.2.4. Tugas Public Relations.....	38
2.2.5. Tugas Public Relations di PT Asuransi Jasa Tania Tbk.....	40
2.3. Website.....	44
2.3.1. Fungsi Situs Website.....	49
2.3.2. Pengelolaan Website.....	50
2.4. Internet.....	51

2.6.	Publisitas.....	52
2.6.1.	Tujuan Publisitas.....	52
2.6.2.	Jenis Publisitas.....	54
2.6.3.	Manfaat Publisitas.....	55
2.6.4.	Dampak Publisitas.....	55
2.6.5.	Pengukuran Dampak Publisitas.....	56
2.6.6.	Perbedaan Publisitas dengan Publikasi.....	56
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1.	Paradigma Penelitian.....	58
3.2.	Tipe Penelitian.....	59
3.3.	Metode Penelitian.....	60
3.4.	Subyek Penelitian.....	62
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.6.	Teknik Analisis Data.....	66
3.7.	Teknik Keabsahan Data.....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1.	Gambaran umum objek penelitian.....	70
4.1.1.	Sejarah Singkat PT Asuransi Jasa Tania Tbk.....	70
a.	Dekade 1980.....	70
b.	Dekade 1990.....	71
c.	Dekade 2000.....	71
d.	Dekade 2010.....	72
e.	Tahun 2015.....	73
4.1.2.	Visi dan Misi PT Asuransi Jasa Tania Tbk.....	73
a.	Visi.....	73
b.	Misi.....	73
4.1.3.	Logo.....	74

4.1.4.	Struktur Organisasi.....	75
4.1.5.	Corporate Secretary dan Humas (PR) PT Asuransi Jasa Tania Tbk.....	76
4.2.	Hasil Penelitian.....	77
4.2.1.	Corporate Secretary Bagian Dari PR di PT Asuransi Jasa Tania Tbk.....	78
4.2.2.	Peran PR PT Asuransi Jasa Tania Tbk.....	80
4.2.3.	Pengelolaan Media Website Oleh Public Relations PT Asuransi Jasa Tania Tbk.....	85
4.3.	Pembahasan.....	89
4.3.1.	Corporate Secretary Bagian Dari PR di PT Asuransi Jasa Tania Tbk.....	92
4.3.2.	Peran PR PT Asuransi Jasa Tania Tbk.....	93
4.3.3.	Pengelolaan Media Website Oleh Public Relations PT Asuransi Jasa Tania Tbk.....	94
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1.	Simpulan.....	96
5.2.	Saran.....	97
5.2.1.	Saran Akademis.....	97
5.2.2.	Saran Praktis.....	97

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR GAMBAR

1.1.	Gambar Website PT Asuransi Jasa Tania Tbk <a href="https://www.asuransijastan.co.id">https://www.asuransijastan.co.id</a> .....	11
4.1.4.	Struktur Organisasi PT. Asuransi Jasa Tania Tbk.....	60
4.2.2.1.	Gambar Website PT Asuransi Jasa Tania Tbk <a href="https://www.asuransijastan.co.id">https://www.asuransijastan.co.id</a> .....	67
4.2.3.1.	Gambar suasana diruangan IT Asuransi Jasa Tania Tbk.....	69
4.3.1.	Gambar Suasana diruangan Corporate Secretary.....	72



## DAFTAR TABEL

- 1.1. Tabel Tingkat ranking atau persen perusahaan  
Asuransi Jastan dengan perusahaan asuransi lain.....12





## DAFTAR LAMPIRAN

### SITUS WEB ASURANSI JASA TANIA

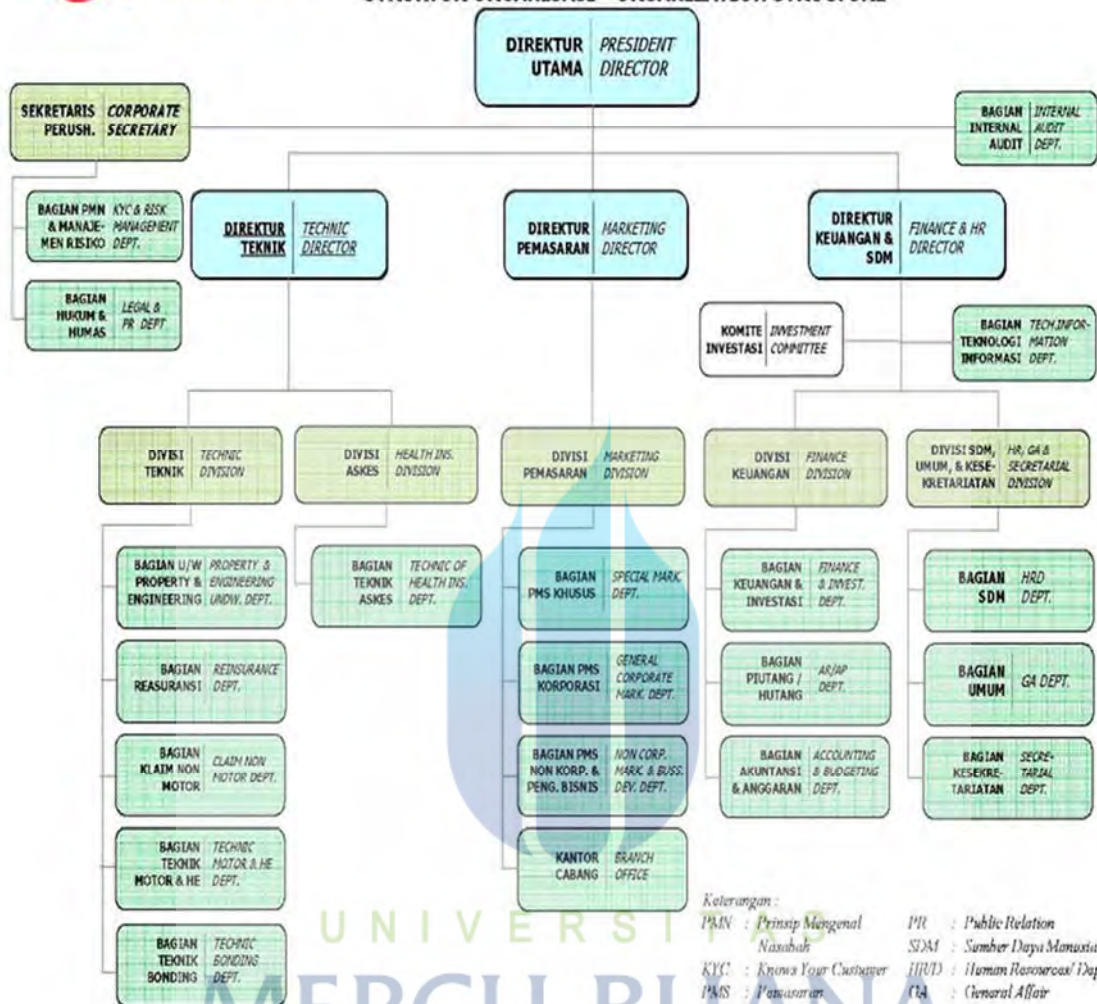
#### 4.2.2.1



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



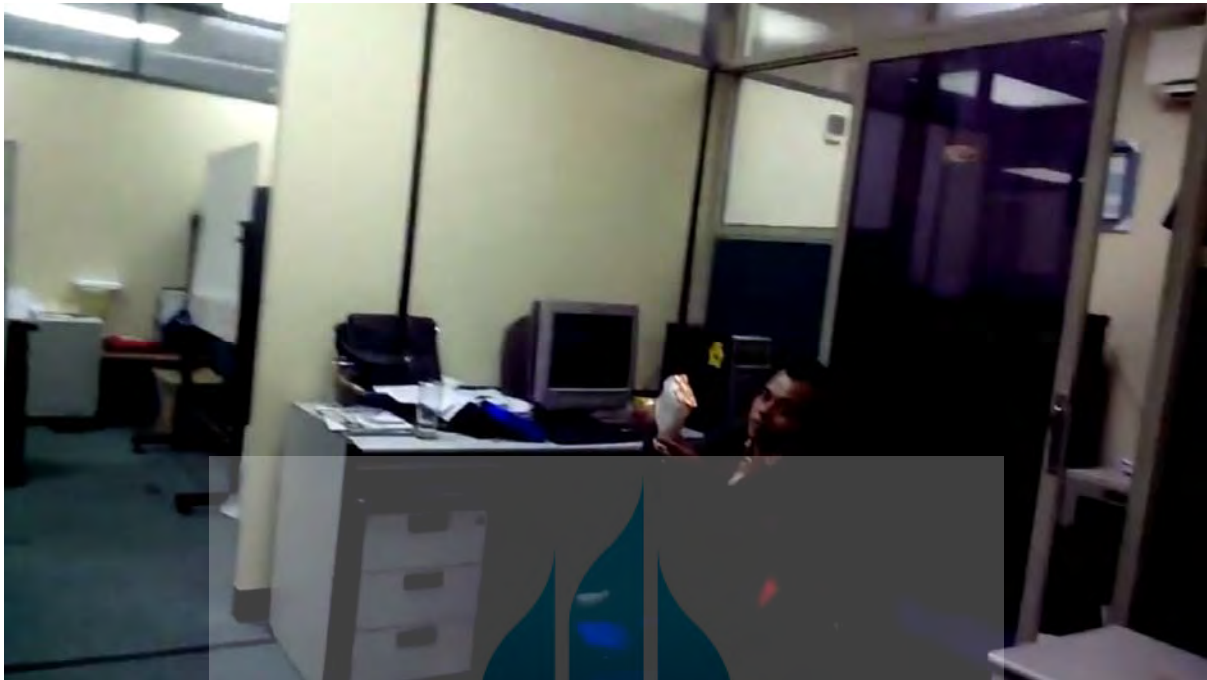
**PT ASURANSI JASA TANIA, TBK.**  
**STRUKTUR ORGANISASI ORGANIZATION STRUCTURE**



Keterangan :  
 PMN : Prinsip Mengenal Nasabah  
 KYC : Knows Your Customer  
 PMS : Pemasaran  
 PR : Public Relation  
 SDM : Sumber Daya Manusia  
 HRD : Human Resources Dept.  
 GA : General Affair

4.1.4.

**RUANGAN IT PT ASURANSI JASA TANIA TBK**

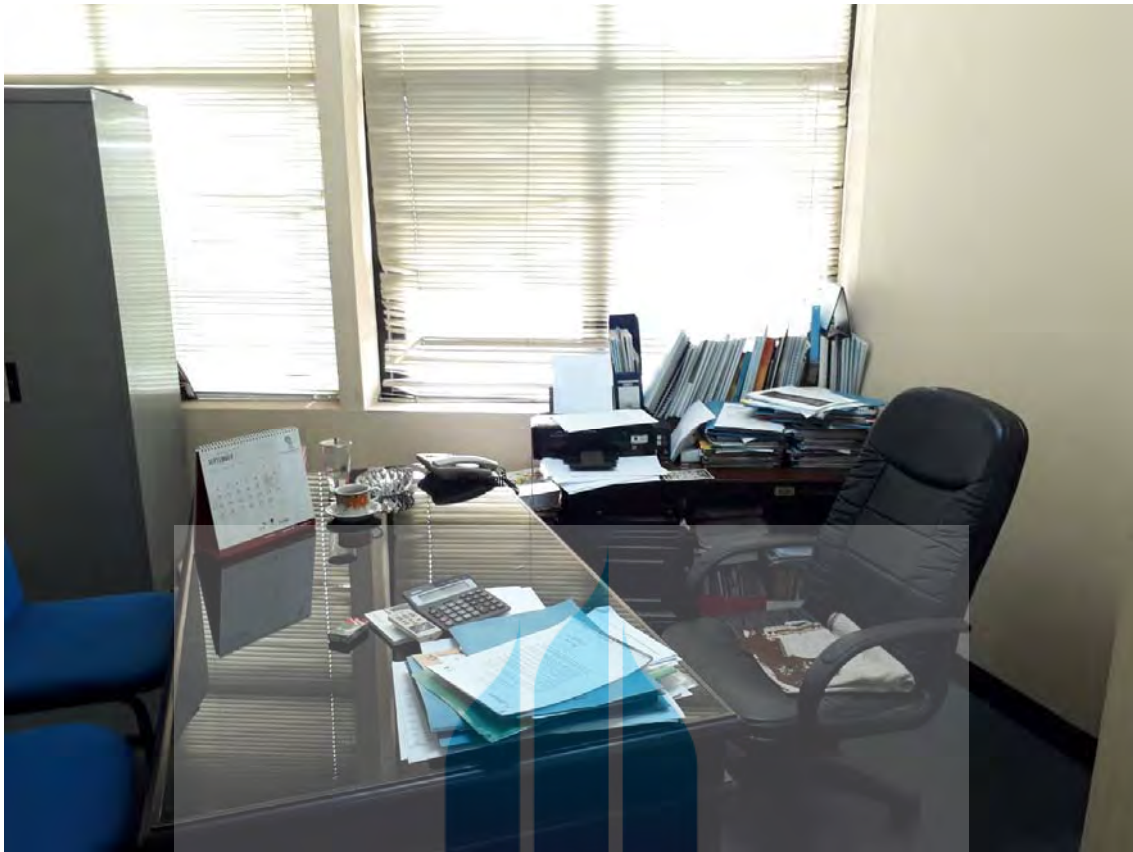


4.2.3.1.

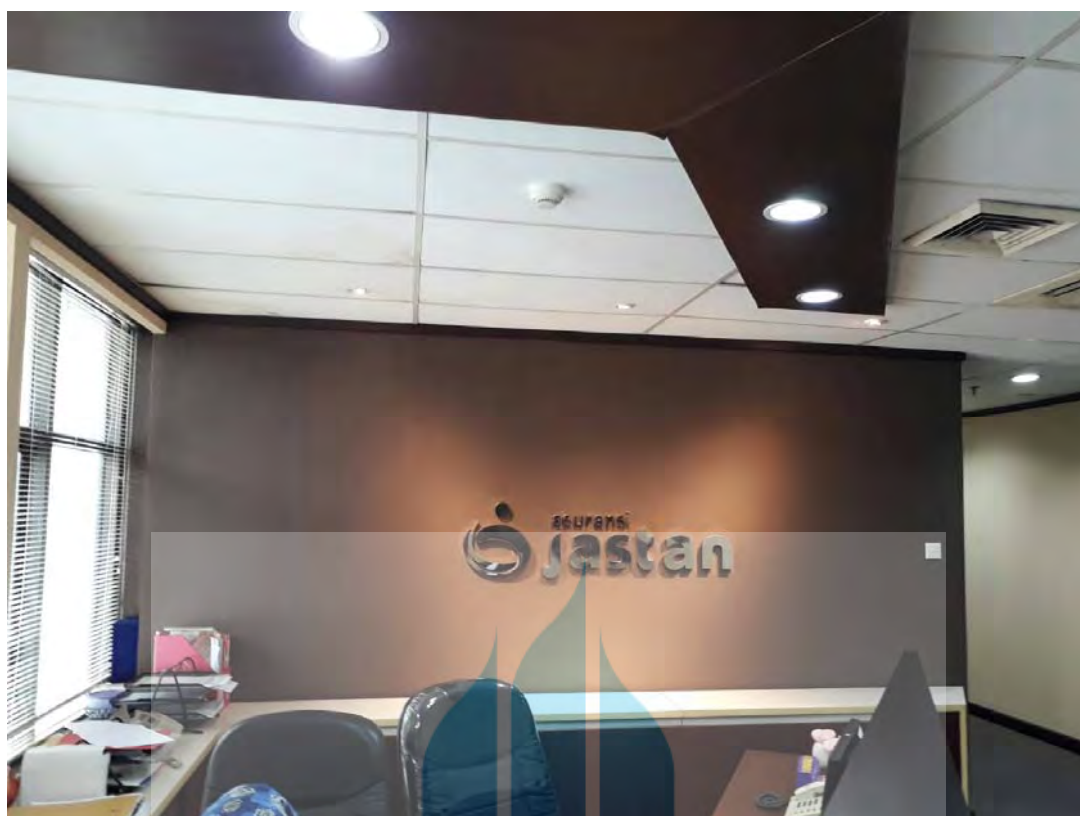




**RUANGAN CORPORATE SECRETARY**



**RUANGAN SECRETARY BOARD OF DIRECTION**





## RUANGAN PUBLIC RELATIONS

### 4.3.1.

