

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Batasan Penelitian .....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Definisi Kualitas .....	6
2.2 Pengendalian Kualitas .....	7
2.3 Metode <i>Six Sigma</i> (DMAIC) .....	9
2.3.1 Pengertian <i>Six Sigma</i> .....	9
2.3.2 DMAIC ( <i>Define, Measure, Analyze, Improve, Control</i> ) .....	11
2.4 Penelitian Sebelumnya .....	18
2.5 Kerangka Pemikiran .....	27

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian .....	28
3.2 Jenis Data Dan Informasi .....	28
3.3 Waktu Dan Lokasi Penelitian .....	29
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.5 Metode Pengolahan Dan Analisis Data .....	30
3.6 Langkah-Langkah Penelitian .....	37

### BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	41
4.1.1 Profil Perusahaan .....	41
4.1.1.1 Visi Dan Misi Perusahaan .....	42
4.1.1.2 Logo Perusahaan .....	43
4.1.1.3 Sejarah Perusahaan .....	43
4.1.2 Produk .....	44
4.1.3 Jam Kerja Dan Pegawai .....	45
4.1.4 Pengendalian Kualitas Pada Perusahaan .....	46
4.1.5 Struktur Organisasi Pabrik .....	47
4.2 Pengumpulan Data .....	49
4.2.1 Proses Produksi .....	49
4.2.2 Data Total Produksi Dan Total <i>Defect</i> .....	51
4.3 Pengolahan Data .....	52
4.3.1 <i>Define</i> (D) .....	52
4.3.2 <i>Measure</i> (M) .....	53
4.3.3 <i>Analyze</i> (A) .....	58
4.3.4 <i>Improve</i> (I) .....	61

## BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 <i>Define</i> (D) .....	65
5.2 <i>Measure</i> (M) .....	67
5.3 <i>Analyze</i> (A) .....	68
5.4 <i>Improve</i> (I) .....	72
5.5 <i>Control</i> (C) .....	78

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan .....	80
6.2 Saran .....	81
Daftar Pustaka .....	82

