# DAFTAR ISI

**SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI** ..... **i**
**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI** ..... **ii**
**ABSTRAK** ..... **iii**
**KATA PENGANTAR** ..... **v**
**DAFTAR ISI** ..... **vii**
**DAFTAR TABEL** ..... **xi**
**DAFTAR GAMBAR** ..... **xii**
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xiii**

**BAB I PENDAHULUAN**
A. Latar Belakang Penelitian ..... 1
B. Rumusan Masalah Penelitian ..... 8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian ..... 8
1. Tujuan Penelitian ..... 8
2. Kontribusi Penelitian ..... 9

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**
A. Kajian Pustaka ..... 10
1. Manajemen Pemasaran ..... 10
a. Definisi Pemasaran ..... 10
b. Pengertian Manajemen Pemasaran ..... 11
c. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) ..... 11
2. Citra Merek (*Brand Image*) ..... 13
a. Pengertian Citra Merek ..... 13
b. Dimensi Citra Merek ..... 14
c. Manfaat Citra Merek ..... 16
3. Persepsi Harga ..... 18
a. Pengertian Persepsi Harga ..... 18
b. Dimensi Harga ..... 20
4. Kulitas Produk ..... 21
a. Pengertian Produk ..... 21
b. Pengertian Kualitas Produk ..... 21
c. Dimensi Kualitas Produk ..... 23
5. Keputusan Pembelian ..... 24
a. Definisi Keputusan Pembelian ..... 24



http://digilib.mercubuana.ac.id/

b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ..... 27
c. Pengambilan Keputusan Sebagai Pemecah Masalah ..... 28
d. Proses Keputusan Pembelian ..... 28
e. Struktur Keputusan Pembelian ..... 31
B. Penelitian Terdahulu ..... 33
C. Hubungan Antar Variabel & Hipotesis ..... 35
D. Rerangka Konseptual ..... 38

**BAB III METODE PENELITIAN**
A. Waktu dan Tempat Penelitian ..... 39
B. Desain Penelitian ..... 39
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel ..... 39
1. Definisi Variabel ..... 39
2. Operasional Variabel ..... 41
D. Pengukuran Variabel ..... 43
E. Populasi dan Sampel Penelitian ..... 44
1. Populasi Penelitian ..... 44
2. Sampel Penelitian ..... 45
F. Teknik Pengumpulan Data ..... 45
G. Metode Analisis ..... 46
1. Uji Validitas ..... 46
2. Uji Reliabilitas ..... 46
H. Metode Statistik ..... 47
I. Tahap-tahap dalam SEM ..... 48
J. Pengujian Hipotesis ..... 51

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**
A. Gambaran Umum Objek Penelitian ..... 53
B. Karakteristik Profil Responden ..... 53
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 53
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia ..... 54
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan ..... 55
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan ..... 56
C. Analisis Deskriptif Variabel ..... 58
D. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian ..... 63
E. Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran ..... 74
F. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T) ..... 78
G. Pengujian Hipotesis Penelitian ..... 80

UNIVERSITAS MERCU BUANA



http://digilib.mercubuana.ac.id/

H. Analisis Hasil Penelitian ..... 82

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan ..... 84

5.2 Saran ..... 84

DAFTAR PUSTAKA ..... 86

LAMPIRAN ..... 88

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



http://digilib.mercubuana.ac.id/