

ABSTRAK

Penelitian ini untuk bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada sektor industri *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2016. Variabel independen dalam penelitian ini adalah profitabilitas, likuiditas, manajemen aset dan *leverage*. Sedangkan variable dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan yang terdapat dalam sektor industri *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2016. Dengan jenis penelitian asosiatif dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampel jenuh sehingga semua populasi penelitian menjadi sampel penelitian dan didapatkan 14 perusahaan *food and beverage* yang dijadikan sampel penelitian. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi panel dengan program *eviews*. Berdasarkan hasil data menunjukkan bahwa likuiditas dan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas dan manajemen aset tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas, likuiditas, manajemen aset dan *leverage* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sector industri *Consumer Goods* sub sektor industry *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2016.

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Manajemen Aset, *Leverage* dan Nilai Perusahaan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to find out the factors affecting the value of companies in the sector of food and beverage industry listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2016. The independent variables in this study were profitability, liquidity, asset management and leverage. The dependent variable was the value of the company. The object of this study are all companies in the sector of food and beverage industry listed in Indonesia Stock Exchange in 2013-2016. This was an associative study and sampling technique used was the saturated sampling technique so that all member of research populations became the samples and obtained 14 companies food and beverages was selected. The data analysis method was the panel regression analysis using the eviews program. Based on the result of data showed that liquidity and leverage had positive and significant influence to companies value. Profitability and asset management did not affect the value of the company. Profitability, liquidity, asset management and leverage simultaneously had a significant effect on value of companies in the sector of food and beverage industry listed in Indonesia Stock Exchange in 2013-2016.

Keywords: *Profitability, Liquidity, Asset Management, Leverage and The Value of Companies*

