

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	9

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN

DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	10
2. Teori Sinyal (<i>Signal Theory</i>)	12
3. Laporan Keuangan (<i>Financial Reporting</i>)	13

4. Internet Financial Reporting	13
5. Karakteristik Perusahaan	15
6. Ukuran Perusahaan	15
7. Profitabilitas	16
8. Likuiditas	17
9. Tata Kelola Perusahaan/ <i>Corporate Governance</i>	18
7. Kepemilikan Manajerial	18
7. Dewan Komisaris	19
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Rerangka Pemikiran	22
D. Hipotesis.....	23



BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	27
B. Desain Penelitian	27
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	28
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Metode Analisis.....	39
1. Analisis Statistik Deskriptif	40
2. Uji Asumsi Klasik.....	40
3. Uji Hipotesis.....	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	45

C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
D. Uji Kelayakan Model.....	57
E. Hasil Uji Hipotesis	58
F. Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A.Simpulan	73
B.Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	79

