

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	14
Gambar 2.2 Tahap-tahap Keputusan Pembelian.....	33
Gambar 2.3 Kerangka konseptual penelitian	49
Gambar 4.1 Pengguna sepatu olahraga merek lokal berdasarkan merek (%)......	73
Gambar 4.2 Grafik Plot heteroskedastisitas	91
Gambar 4.3 Uji Normalitas Data	92

