

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
A. Kajian pustaka.....	8
1. Manajemen Pemasaran	8
a. Pengertian Manajemen Pemasaran	8
b. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	8
2. Perilaku Konsumen	12
a. Perilaku Pencarian Konsumen.....	12
b. Model Perilaku Konsumen	13
3. Produk	14
a. Pengertian Produk.....	14
b. Klasifikasi Produk	15
e. Produk Lokal	20
4. Kualitas Produk	20
a. Pengertian Kualitas Produk	20
b. Indikator Kualitas Produk.....	22

5. Desain Produk	24
a. Pengertian Desain produk.....	24
b. Indikator Desain Produk.....	24
6. Harga	27
a. Pengertian Harga	27
b. Metode Penetapan Harga.....	28
c. Tujuan Penetapan Harga.....	29
d. Indikator Harga Produk	29
7. Promosi.....	30
a. Pengertian Promosi	30
b. Tujuan Promosi	30
c. Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>)	31
d. Indikator Promosi	32
8. Keputusan Pembelian	32
a. Indikator Keputusan Pembelian.....	33
b. Peranan dalam Proses Keputusan Pembelian	36
d. Penelitian Terdahulu.....	39
9. Hubungan Antar Variabel	46
B. Kerangka Konseptual	49
C. Hipotesis penelitian	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
A. Waktu dan Tempat penelitian	54
B. Desain Penelitian	54
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	55
1. Variabel penelitian.....	55
2. Definisi Operasional	56
D. Populasi dan Sampel	58
1. Populasi	58
2. Sampel	58
E. Metode Pengumpulan Data	59
1. Survey.....	60
2. Kuesioner.....	60

F. Metode Analisis Data.....	60
1. Statistik Deskriptif.....	61
2. Penelitian pengujian instrumen	61
a. Uji Validitas.....	62
b. Uji Reliabilitas.....	62
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	62
4. Uji Asumsi Klasik	63
a. Uji Multikolinearitas.....	63
b. Uji Heteroskedastisitas	64
c. Uji Normalitas.....	65
5. Uji Hipotesis	66
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	66
c. Uji t	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	69
1. Sepatu Olahraga Merek Lokal.....	69
2. Gambaran Umum Responden	73
a. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	74
b. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
c. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan.....	75
d. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	76
e. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan	77
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	79
C. Pengujian Instrumen Penelitian	84
1. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	84
D. Hasil Uji regresi linear berganda.....	88
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	90
1. Hasil Uji multikolineritas	90
2. Uji heteroskedastisitas	91
3. Uji Normalitas Data.....	92
F. Hasil Uji Hipotesis.....	93

1. Uji Statistik F.....	93
2. Koefisien Determinasi (R^2).....	94
3. Uji t.....	94
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	107



UNIVERSITAS
MERCU BUANA