

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Top Brand Indeks 2014	5
Tabel 1.2 Peringkat Top Brand Indeks 2015	6
Tabel 1.3 Data Pertanyaan Pra Survey	12
Tabel 2.1 Penelitian-Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel	50
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	54
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	61
Tabel 4.2 Usia Responden.....	61
Tabel 4.3 Berapa Kali Membeli Garnier Men	62
Tabel 4.4 Deskriptif Jawaban Responden Variabel Iklan Televisi	63
Tabel 4.5 Deskriptif Jawaban Responden Variabel Brand Image	63
Tabel 4.6 Deskriptif Jawaban Responden Variabel Celebrity Endorser.....	64
Tabel 4.7 Deskriptif Jawaban Variabel Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Convergent Validity	66
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi)	
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi)	68
Tabel 4.11 Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker).....	69
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Average Variance Extracted (Ave).....	70
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Composite Reliability Dan Cronbach's Alpha	70
Tabel 4.14 Nilai R ² Variabel Endogen	71
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis	73