

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	15
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	15
1. Tujuan Penelitian.....	15
2. Kontribusi Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN	
DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	18
1. Teori Persinyalan (<i>Signalling Theory</i>).....	18

2. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	20
3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	22
a. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	22
b. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	24
c. Prinsip <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	26
d. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	26
e. Konsep Dasar <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	29
4. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	30
a. Pengertian dan Konsep <i>Good Corporate Governance</i> (<i>GCG</i>)	30
b. Tahap-Tahap Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> (<i>GCG</i>)	32
c. Prinsip <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	35
d. Tujuan dan Manfaat <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	37
e. Tahapan Penilaian <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	39
5. <i>Value Based Management & Economic Value Added</i>	39
a. <i>Value Based Management (VBM)</i>	39
b. <i>Economic Value Added (EVA)</i>	47
6. Nilai Perusahaan	52
B. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis	55
1. Penelitian Terdahulu	55
2. Kerangka Pemikiran	67
3. Hipotesis	67

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	72
1. Waktu Penelitian	72
2. Tempat Penelitian.....	72
B. Desain Penelitian.....	73
C. Definisi dan Operasional Variabel	73
1. Variabel Dependen.....	74
2. Variabel Independen	75
D. Populasi dan Sample Penelitian	89
1. Populasi Penelitian.....	89
2. Sample Penelitian.....	89
E. Teknik Pengumpulan Data.....	92
F. Metode Analisis Data	93
1. Statistik Deskriptif.....	93
2. Uji Asumsi Klasik	93
a. Uji Normalitas	94
b. Uji Multikolonieritas	94
c. Uji Autokorelasi	95
d. Uji Heteroskedastisitas	95
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	96
4. Uji Hipotesis.....	97

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	100
B. 1. Statistik Deskriptif.....	100
2. Uji Asumsi Klasik	102
a. Hasil Uji Normalitas	102
b. Hasil Uji Multikolonieritas.....	104
c. Hasil Uji Autokorelasi	105
d. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	105
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	108
4. Pengujian Uji Hipotesis	109
a. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	109
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	110
c. Hasil Uji Statistik (t-test).....	111
C. Interpretasi Hasil	113
1. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan	113
2. Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan	114
3. Pengaruh Value Based Management terhadap Nilai Perusahaan.....	115

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	117
B. Saran.....	118

DAFTAR PUSTAKA120

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA