

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	15
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	15
1. Tujuan Penelitian.....	15
2. Kontribusi Penelitian .....	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
<b>DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	18
1. Teori Persinyalan ( <i>Signalling Theory</i> ).....	18

2. Teori Stakeholder ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	20
3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	22
a. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	22
b. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	24
c. Prinsip <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	26
d. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	26
e. Konsep Dasar <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	29
4. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> .....	30
a. Pengertian dan Konsep <i>Good Corporate Governance</i> ( <i>GCG</i> ) .....	30
b. Tahap-Tahap Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> ( <i>GCG</i> ) .....	32
c. Prinsip <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> .....	35
d. Tujuan dan Manfaat <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> .....	37
e. Tahapan Penilaian <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> .....	39
5. <i>Value Based Management &amp; Economic Value Added</i> .....	39
a. <i>Value Based Management (VBM)</i> .....	39
b. <i>Economic Value Added (EVA)</i> .....	47
6. Nilai Perusahaan .....	52
B. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis .....	55
1. Penelitian Terdahulu .....	55
2. Kerangka Pemikiran .....	67
3. Hipotesis .....	67

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	72
1. Waktu Penelitian .....	72
2. Tempat Penelitian.....	72
B. Desain Penelitian.....	73
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	73
1. Variabel Dependen.....	74
2. Variabel Independen .....	75
D. Populasi dan Sample Penelitian .....	89
1. Populasi Penelitian.....	89
2. Sample Penelitian.....	89
E. Teknik Pengumpulan Data.....	92
F. Metode Analisis Data .....	93
1. Statistik Deskriptif.....	93
2. Uji Asumsi Klasik .....	93
a. Uji Normalitas .....	94
b. Uji Multikolonieritas .....	94
c. Uji Autokorelasi .....	95
d. Uji Heteroskedastisitas .....	95
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	96
4. Uji Hipotesis.....	97

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum .....	100
B. 1. Statistik Deskriptif.....	100
2. Uji Asumsi Klasik .....	102
a. Hasil Uji Normalitas .....	102
b. Hasil Uji Multikolonieritas.....	104
c. Hasil Uji Autokorelasi .....	105
d. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	105
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	108
4. Pengujian Uji Hipotesis .....	109
a. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	109
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	110
c. Hasil Uji Statistik (t-test).....	111
C. Interpretasi Hasil.....	113
1. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan .....	113
2. Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan .....	114
3. Pengaruh Value Based Management terhadap Nilai Perusahaan.....	115

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan.....	117
B. Saran.....	118

**DAFTAR PUSTAKA** .....120

**LAMPIRAN**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA