

DAFTAR ISI

Pengesahan Tesis	i
Pernyataan Keaslian Tesis.....	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak	v
DAFTAR ISI.....	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I.....	1
Pendahuluan	1
A. Latar belakang masalah penelitian	1
B. Rumusan masalah.....	8
C. Tujuan dan kontribusi penelitian	8
BAB II.....	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	11
2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
3. <i>Good Corporate Governance</i>	13
3.1. Pengertian Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	13
3.2. Prinsip dasar <i>Good Corporate Governance</i>	15
3.3. Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	16
3.4. Keuntungan Menerapkan <i>Good Corporate Governance</i>	24
4. Manajemen Laba (<i>Earning Management</i>)	25
4.1. Pengertian Manajemen Laba.....	25

4.2. Strategi Manajemen Laba	27
4.3. Motivasi Manajemen Laba	28
4.4. Mekanisme Manajemen Laba	29
4.5. Mendeteksi dan mengukur manajemen laba.....	31
5. Kinerja Keuangan.....	38
5.1. Pengertian Kinerja Keuangan	38
5.2. Analisis Kinerja Keuangan	39
5.3. Tahapan dalam menganalisis kinerja keuangan.....	39
5.4. Tujuan Analisis Kinerja Keuangan	41
6. Penelitian Terdahulu	43
6.1 Penelitian Muh. Arief Ujiyantho tahun 2007.....	43
6.2 Penelitian Luluk M. Ifada dan Kurniawan, tahun 2012.....	44
6.3 Penelitian Ratih Wulan Asri dan Yulianti, 2014.....	45
6.4 Penelitian Stephanie Lukas B. Basuki, 2015	45
6.5 Penelitian Shehu Usman , Abubakar Ahmed tahun 2012.....	45
6.6 Penelitian Citrawati Jatiningrum, at all 2015.....	46
6.7 Penelitian Mardiani Tanjung at all.....	47
6.8 Penelitian Nopphon Tangjitprom tahun 2013.....	47
6.9 Penelitian Zaky Machmuddah. 2015.....	47
6.10 Penelitian Chi-keung Man, 2013	48
B. Kerangka Pemikiran	53
C. Hipotesis	63
BAB III	66
DESAIN DAN METODE PENELITIAN	66
A. Jenis Penelitaian	66
B. Definisi Operasional Variable Dan Pengukuran Variabel	60

C. Populasi Dan Sample Penelitian	75
D. Teknik Pengumpulan Data	77
E. Metode Analisis Data	78
1. Tujuan Metode Analisis Data	78
2. Statistik Deskriptif	79
3. Uji Kualitas Data	80
BAB IV	91
HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	91
4. 1 Unit Penelitian.....	91
4.2 Profil Perusahaan	93
B. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	95
1. Pengumpulan Data	95
2. Analisis Data.....	95
3. Statistik Deskriptif	95
4. Menghitung kinerja keuangan.....	100
5. Menghitung manajemen laba	100
6. Menghitung good corporate governance,.....	100
7. Uji Asumsi Klasik.....	100
1) Uji normalitas data.....	100
2) Uji multikolinieritas	101
3) Uji Autokorelasi.....	103
4) Uji Heteroskedastisitas	104
5) Koefisien Determinasi	107
6) Pengujian Regresi Linear Berganda	108
1) Menentukan persamaan regresi linear berganda.....	108

2) Uji F	112
3) Uji T	113
4) Uji T Mekanisme GCG terhadap (DA).....	118
C. Pembahasan	123
BAB V.....	137
PENUTUP	
5.1 Simpulan	137
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	138
5.3 Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA	141
Lampiran	143

