

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tren Omsen Iklan Reguler Iklan Harian Rakyat Merdeka Periode 2013-2016

Tabel 1. Tren Omsen Iklan Reguler dan Edisi Khusus Harian Rakyat Merdeka Periode 2013-2016

Tabel 3. Presentase Pengiklan Edisi Khusus 2015

Tabel 4. Presentase Pengiklan Edisi Khusus 2016

Tabel 5. Komunikasi dalam bauran pemasaran

Tabel 6. Model Integrated Marketing Communication (IMC)

Tabel 7. Kerangka Pemikiran

