

PERNYATAAN

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Edisi Khusus
di Harian Rakyat Merdeka Dalam Meningkatkan Iklan
(Periode Agustus 2015 – Juli 2016)

Nama : Mamik Sarmiki

NIM : 55216110082

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication

Tanggal : 23 Agustus 2018

Merupakan Hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

MERCU BUANA

Jakarta, 23 Agustus 2018



Mamik Sarmiki