



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**“Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Edisi Khusus di
Harian Rakyat Merdeka Dalam Meningkatkan Iklan”
(Periode Agustus 2015 - Juli 2016)**



TESIS

UNIVERSITAS
MAMIK SARMIKI
55216110082
MERCUBUANA

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2018**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**“Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Edisi Khusus di
Harian Rakyat Merdeka Dalam Meningkatkan Iklan”
(Periode Agustus 2015 - Juli 2016)**



TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

MAMIK SARMIKI

55216110082

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2018**