

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian	10
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2. Pembatasan Masalah Penelitian.....	11
1.2.3. Perumusan Masalah Penelitian	11
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1. Tujuan Penelitian	12
1.3.2. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1. <i>Signalling Theory</i>	14
2.1.2. <i>Trade of Theory</i>	15
2.1.3. <i>Efficiency Market Hipotesis Theory (EMH)</i>	17
2.1.4. Teori Modigliani Miller (MM)	18
2.1.5. Nilai Perusahaan	19
2.1.6. Tobin's Q	21
2.1.7. <i>Leverage</i>	24
2.1.8. <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	26
2.1.9. Ukuran Perusahaan	30
2.1.0. Profitabilitas.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36

2.4	Hipotesis.....	37
2.4.1.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.4.2.	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan	38
2.4.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .	39
2.4.4.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	40
BAB III	METODE PENELITIAN	42
3.1.	Jenis Penelitian.....	42
3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	42
3.2.1.	Nilai Perusahaan / Tobin's Q (Y).....	43
3.2.2.	<i>Leverage</i> / DER (X1)	43
3.2.3.	<i>Investment Opportunity Set</i> / CAONS(X2).....	44
3.2.4.	Ukuran Perusahaan / <i>SIZE</i> (X3).....	44
3.2.5.	Profitabilitas / ROE (X4)	44
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
3.3.1	Populasi Penelitian.....	45
3.3.2	Sampel Penelitian	45
3.4.	Jenis dan Sumber Data	47
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6.	Metode Analisis Data.....	48
3.6.1.	Statistik Deskriptif.....	49
3.6.2.	Analisis Statistik Inferensial.....	50
3.6.3.	Model Data Panel Terbaik.....	50
3.6.4.	Model Estimasi Regresi Data Panel	53
3.6.4.1.	Common – Constant Model / Pooled Least Square (PLS).....	53
3.6.4.2	<i>Fixed Effect Model</i>	53
3.6.4.3	Random Effect Model.....	55
3.6.5.	Kerangka Pengujian Data Panel	56
3.6.6.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	57
3.6.6.1.	Chow Test.....	57
3.6.6.2.	Hausman Test	57
3.6.6.3.	Uji Lagrange Multiplier.....	58
3.6.7.	Uji Asumsi Klasik	59
3.6.8.	Pengujian Model Regresi.....	62
3.6.8.1.	Uji Model Regresi	62
3.6.8.2.	Uji Pengaruh Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat.....	64

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	66
4.2.	Hasil Penelitian	68
4.2.1.	Statistik Deskriptif Penelitian	68
4.2.2.	Model Regresi Data Panel Terbaik Penelitian	73
4.2.3.	Pemilihan Model Regresi Data Panel Penelitian	75
4.2.4.	Pengujian Asumsi Klasik	76
4.2.5.	Analisis Regresi Data Panel	77
4.2.6.	Pengujian Hipotesis	79
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	81
4.3.1.	Pengaruh DER Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q)..	82
4.3.2.	Pengaruh CAONS Terhadap Nilai Perusahaan(Tobin's Q)	82
4.3.3.	Pengaruh SIZE Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q)	83
4.3.4.	Pengaruh ROE Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q)...	84
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1.	Kesimpulan	85
5.2.	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		89
DAFTAR LAMPIRAN		97
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		113