

## DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i> .....	i
ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii

### **BAB I. PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah, Batasan dan Perumusan Masalah .....	11
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	11
1.2.2. Batasan Masalah .....	11
1.2.3. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1. Maksud Penelitian .....	12
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	13
1.4. Manfaat Dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1. Manfaat Penelitian .....	13
1.4.2. Kegunaan Penelitian .....	14

### **BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS**

2.1. Kajian Teori .....	15
2.1.1. <i>Pecking Order Theory</i> .....	15
2.1.2. <i>Trade-off Theory</i> .....	16
2.1.3. <i>Mogdililiani Miller Theory</i> .....	18

2.1.4. Pengertian Struktur Modal .....	19
2.1.5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal .....	21
2.1.6. Struktur Aset .....	24
2.1.7. Ukuran Perusahaan.....	26
2.1.8. Profitabilitas .....	27
2.1.9. Likuiditas .....	30
2.2. Penelitian Terdahulu .....	32
2.3. Kerangka Pemikiran .....	34
2.4. Hipotesis .....	35
2.4.1. Pengaruh Struktur Aset Terhadap Struktur Modal.....	35
2.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal .....	36
2.4.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	37
2.4.4. Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal .....	38

### **BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	40
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	40
3.2.1. Struktur Modal .....	40
3.2.2. Struktur Aset .....	40
3.2.3. Ukuran Perusahaan.....	41
3.2.4. Profitabilitas .....	41
3.2.5. Likuiditas .....	42
3.3. Populasi dan Sampel .....	42
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	44
3.5. Metode Analisis Data .....	44
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	44
3.5.2. Uji Stasioner .....	44
3.5.3. Metode Regresi Data Panel .....	46
3.5.4. Kerangka Pemodelan Data Panel .....	48
3.5.4.1. <i>Common Effect Model</i> .....	48

3.5.4.2. <i>Fixed Effect Model</i> .....	49
3.5.4.3. <i>Random Effect Model</i> .....	51
3.5.5. Pemilihan Model Data Panel .....	52
3.5.5.1. Uji <i>Chow Test</i> .....	52
3.5.5.2. Uji <i>Hausman Test</i> .....	53
3.5.5.3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	54
3.5.6. Uji Asumsi Klasik .....	55
3.5.7. Uji Hipotesis .....	56
3.5.7.1. Uji F .....	56
3.5.7.2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	56
3.5.7.3. Uji t .....	57

#### **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Perusahaan .....	58
4.1.1. Profil Singkat Perusahaan Makanan Dan Minuman .....	58
4.1.2. Lingkup Bidang Usaha .....	66
4.1.3. Tantangan Bisnis .....	66
4.1.4. Proses Kegiatan Bisnis .....	67
4.2. Hasil Penelitian.....	68
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	68
4.2.2. Uji Stasioner .....	74
4.2.3. Permodelan Dan Pengolahan Data .....	78
4.2.4. Pengujian Asumsi Klasik .....	80
4.2.5. Regresi Data Panel .....	81
4.2.6. Pengujian Hipotesis .....	82
4.3. Pembahasan Penelitian .....	85
4.3.1. Pengaruh Struktur Aset Terhadap Struktur Modal.....	85
4.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal .....	86
4.3.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	87
4.3.4. Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal .....	88

<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan.....	90
5.2. Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>99</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>115</b>

