

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Hubungan Antara Dimensi Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian Konsumen .....	18
Gambar 2.2 Hubungan Antara Dimensi Harga dengan Keputusan Pembelian .....	21
Gambar 2.3 Hubungan Antara Dimensi Iklan dengan Keputusan Pembelian .....	26
Gambar 2.4 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	29
Gambar 2.5 Dimensi Keputusan Pembelian .....	32
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran Konseptual .....	49
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	78
Gambar 4.2 Logo dan Slogan RPX.....	80
Gambar 4.3 Gambar simbol RPX express .....	80
Gambar 4.4 Ripox Bagi THR (Iklan RPX) .....	83
Gambar 4.5 PAS (Paket Ambil Suka suka - Iklan RPX) .....	83
Gambar 4.6 Uji Normalitas data .....	100
Gambar 4.7 Uji Heterokedastisitas .....	102