



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI HUMAS JENDELA360 DALAM MEMBANGUN BRAND
AWARENESS KEPADA MASYARAKAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

REZA KRADIKA PUTRA
44214010061

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**