

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar spesifikasi Mazda dan kompetitor .....	3
Tabel 1.2	Daftar harga mobil Mazda dan merek lain .....	5
Tabel 1.3	Data penjualan Mazda dan kompetitor .....	6
Tabel 1.4	Perbandingan penjualan Mazda dan kompetitor.....	6
Tabel 1.5	Daftar Distributor Resmi Mazda 2 di Jakarta .....	8
Tabel 2.1	PENELITIAN TERDAHULU.....	30
Tabel 3.1	Operasional Variabel .....	37
Tabel 3.2	Skala Pengukuran .....	38
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	49
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	49
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	50
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	51
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek .....	52
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	52
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Distribusi.....	53
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	54
Tabel 4.9	Uji Reabilitas Variabel Citra Merek (X1), Harga (X2),Distribusi (X3) dan Keputusan Pembelian (Y).....	55
Tabel 4.10	Uji Normalitas Variabel Citra Merek (X1), Harga (X2),Distribusi (X3) dan Keputusan Pembelian (Y)One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	56
Tabel 4.11	Uji Multikolinieritas Variabel Citra Merek (X1), Harga (X2), Distribusi (X3) dan Keputusan Pembelian (Y).....	57
Tabel 4.12	Uji Regresi Linier Berganda .....	59
Tabel 4.13	Uji Koefisien Dterminasi( $R^2$ ) .....	60
Tabel 4.14	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	61
Tabel 4.15	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	62