

ABSTRACT

Research aims to understand the influence of image brand, the price, distribution of the decision the purchase. Object this research is all passersby mazda 2 in west jakarta. There are 140 respondents in the sample with menggunakan convenience of sampling is and data collection method is using a questionnaire. The method of analysis data using regresi linear multiple. The result of this research show an image of brand have had a positive impact and significant of the decision the purchase. Prices have had a positive impact and significant of the decision the purchase, and distribution have had a positive impact and significant of the decision the purchase.

Keywords: Brand image, Price, Distribution, Purchase Decision, and Multiple Linier Regeression.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek, Harga, Distribusi terhadap Keputusan Pembelian. Objek penelitian ini adalah seluruh pengguna mazda 2 di Jakarta Barat. Terdapat 140 responden sebagai sampel dengan menggunakan convenience sampling merupakan dan metode pengumpulan data adalah dengan menggunakan kuesioner. Metode analisis data menggunakan Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan Distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : *Citra Merek, Harga, Distribusi, Keputusan Pembelian, dan Regresi Linier Berganda.*

