

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian	8
1.2.1 Identifikasi Masalah Penelitian	8
1.2.2 Pembatasan Masalah Penelitian	8
1.2.3 Perumusan Masalah Penelitian	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN	12
DAN HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 <i>Turnover Intention</i>	12
2.1.1.1 Definisi <i>Turnover</i>	12
2.1.1.2 Definisi <i>Turnover Intention</i>	13
2.1.1.3 Dimensi dan Indikator <i>Turnover Intention</i>	14
2.1.2 Budaya Organisasi	15
2.1.2.1 Definisi Budaya Organisasi	15
2.1.2.2 Dimensi dan Indikator Budaya Organisasi	16

2.1.3. Pengembangan Karir	18
2.1.3.1 Definisi Karir	18
2.1.3.2 Pengembangan Karir	18
2.1.3.3 Dimensi dan Indikator Pengembangan Karir	19
2.1.4. Lingkungan Kerja	20
2.1.4.1 Definisi Lingkungan Kerja	20
2.1.4.2 Dimensi dan Indikator Lingkungan Kerja	22
2.2 Penelitian Terdahulu Terkait	23
2.3 Kerangka Pemikiran Konseptual	30
2.4 Hipotesis	33
BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.4 Jenis dan Sumber Data	41
3.5 Metode Pengumpulan Data	42
3.6 Metode Analisis Data	44
3.6.1 Uji Validitas Instrumen	44
3.6.2 Uji Reliabilitas Instrumen	46
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	47
3.6.4 Rancangan Uji Hipotesis	48
3.6.5 Analisis Regresi Berganda	51
3.6.6 Analisis Korelasi Antar Dimensi	53
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Deskripsi Perusahaan	56
4.1.1 Sejarah Perusahaan	56
4.1.2 Lingkup dan Bidang Usaha	57
4.1.3 Sumber Daya	57
4.1.4 Tantangan Bisnis	63

4.1.5	Kegiatan Fungsi Bisnis	63
4.2	Hasil Penelitian	64
4.2.1	Karakteristik Responden	64
4.2.2	Hasil Analisa Uji Deskriptif Statistik	69
4.2.3	Hasil Analisa Uji Instrumen Penelitian	74
4.2.4	Hasil Analisa Uji Asumsi Klasik.....	80
4.3	Pembahasan.....	109
4.3.1	Pengaruh Budaya Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	109
4.3.2	Pengaruh Pengembangan Karir terhadap <i>Turnover Intention</i>	112
4.3.3	Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i>	115
4.3.4	Pengaruh Budaya Organisasi, Pengembangan Karir dan Lingkungan Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i>	118
BAB V		122
KESIMPULAN DAN SARAN		122
5.1	Kesimpulan.....	122
5.2	Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA		128
LAMPIRAN		134