# PENGARUH *MARKETING PUBLIC RELATIONS* (MPR) PT. INDOSAT OOREDO TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN

**(SURVEY PADA PENGGUNA PROVIDER INDOSAT KEC. CIBODAS TANGERANG)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Magister Komunikasi**

**OLEH**

**MAD YOMAN**
**55215120056**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**
**PROGRAM PASCASARJANA**
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**
**JAKARTA**
**2018**

http://digilib.mercubuana.ac.id/