KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan YME yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pendekatan *Personal Selling* Agen Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Dalam Usahanya Mendapatkan Nasabah Pada Tahun 2017".** Skripsi ini mencoba untuk menjelaskan pendekatan *personal selling* yang dilakukan oleh agen pemasaran asuransi jiwa di Jakarta Selatan yang berafiliasi dengan PT Prudential Life Assurance untuk memasarkan produk asuransi jiwa pada tahun 2017.

Peneliti sadar bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan dan masih bisa diperdebatkan lebih dalam lagi oleh peneliti yang lain serta mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak.

Tetapi penulis tidak lupa bahwa banyak sekali dukungan dan masukan yang diberikan oleh berbagai pihak baik selama peneliti menempuh perkuliahan maupun pada saat penulisan skripsi. Dengan ini peneliti mohon diizinkan untuk menuliskan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut.

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yang terhormat Yuni Tresnawati, M.Si., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan yang terbaik, yang bersifat material maupun teknis serta masukan kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini;
2. Yang terhormat Dr. Agustina Zubair M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana beserta segenap pimpinan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana;
3. Yang terhormat Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ka. Bid Digital Advertising & Marketing Universitas Mercu Buana;
4. Yang terhormat Ibu Dewi Sad Tanti, M.Si, selaku Sek. Bid Digital Advertising & Marketing;
5. Seluruh dosen pengajar yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti;
6. Staf dan Karyawan Perpustakaan serta Administrasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

UNIVERSITAS MERCU BUANA

7. Kepada Orang Tua dan keluarga besar peneliti yang telah memberikan doa, kasih sayang serta dukungan, baik secara moral, material dan spiritual, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini;
8. Sahabat-sahabat yang selalu mendukung saya: Dede Fitradi Kurniawan, Dimas Farhan A.S., Reza Destrian Noor, Taqy Haidar Muhammad, Wildan Aulia Rahman, Muhammad Wirahafizh Syafrudin, Achmad Alief Fahrozanov
9. Keluarga besar Advertising & Marketing Communication 2014
10. Teman-teman di luar sana yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan kepada pembaca.

Jakarta, 2018

Peneliti

UNIVERSITAS
MERCU BUANA