PENDEKATAN *PERSONAL SELLING* AGEN PEMASARAN PRODUK ASURANSI JIWA DALAM USAHANYA MENDAPATKAN NASABAH PADA TAHUN 2017

(Studi Kasus terhadap Agen Pemasaran Asuransi Jiwa dari Salah Satu Kantor Pemasaran Mandiri di Jakarta Selatan)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Digital Adv & Marcomm

Disusun oleh:

SESADRI

44314010051

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

Jakarta

2018

https://lib.mercubuana.ac.id/