



**PENDEKATAN *PERSONAL SELLING* AGEN PEMASARAN PRODUK  
ASURANSI JIWA DALAM USAHANYA MENDAPATKAN NASABAH  
PADA TAHUN 2017**

(Studi Kasus terhadap Agen Pemasaran Asuransi Jiwa dari Salah Satu Kantor  
Pemasaran Mandiri di Jakarta Selatan)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata-1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Digital Adv & Marcomm

Disusun oleh:

**SESADRI**  
44314010051

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
Jakarta  
2018**