

DAFTAR ISI

Halaman

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Fokus Penelitian	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	7
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Kajian Teori	28
2.2.1. Komunikasi Kelompok	28
2.2.2. Pengertian Komunikasi Kelompok	29
2.2.3. Keikutsertaan Individu dalam Kelompok	29
2.3. Teori Fenomenologi	30
2.4. Konsep Konstruksi Sosial	32
2.4.1. Proses Sosial Momen Eksternalisasi	43
2.4.2. Proses Sosial Momen Objektivasi	46
2.4.3. Proses Sosial Momen Internalisasi	48
2.5. Konstruksi Identitas	52
2.6. Identitas Diri	52
2.7. Disc Jockey	59
2.8. Kerangka Pemikiran	60
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian	62
3.2. Paradigma Penelitian	62
3.3. Jenis Penelitian	64
3.4. Metode Penelitian	65
3.5. Key Informan	67
3.6. Jenis dan Sumber Data	70
3.7. Teknik Pengumpulan Data	71

3.8. Teknik Analisis Data	72
3.9. Teknik Keabsahan Data	74
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Profile Komunitas <i>Dics Jockey</i> “Diskorama”	77
4.2. Hasil Penelitian	78
4.2.1 Kegiatan Komunitas <i>Disc Jockey</i> Diskorama	78
4.2.2. Identitas Diri Sebelum Masuk Diskorama	83
4.2.3. Proses Pembentukan Identitas Diri	86
4.2.4. <i>Disc Jockey</i> Hanya Sebuah Profesi	87
4.2.5.1. Karakter Individu seorang <i>Disc Jockey</i>	90
4.2.5.2. Interaksi seorang DJ dengan keluarga	91
4.2.5.3. Interaksi dengan Masyarakat	94
4.2.5.4. Identitas Diri <i>Disc Jockey</i> Diskorama	95
4.2.5.5. Pendapat Masyarakat terhadap Diskorama ..	98
4.3. Pembahasan	101
4.3.1. Pembentukan diri sebagai <i>Disc Jockey</i>	111
4.3.2. Pendapat Masyarakat Keberadaan Diskorama	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	117
5.2. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	124
DAFTAR WAWANCARA	127
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	146