

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Indentifikasi dan Rumusan Masalah.....	9
1.2.1.Indentifikasi Masalah.....	9
1.2.2.Rumusan Masalah.....	13
1.3.Maksud dan Tujuan Penelitian.....	14
1.3.1.Maksud Penelitian.....	14
1.3.2.Tujuan Penelitian.....	14
1.4.Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1.Manfaat Akademis.....	14
1.4.2.Manfaat Praktis.....	15
1.5.Sistematika Penulisan.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	17
2.1.Kajian Pustaka.....	17
2.1.1.Penelitian Terdahulu.....	17
2.2.Kajian Teoritis.....	32
2.2.1.Komunikasi Politik.....	32
2.2.2.Fungsi dan Tujuan Komunikasi Politik.....	41
2.2.2.1.Fungsi Komunikasi Politik.....	41
2.2.2.2.Tujuan Komunikasi Politik.....	44
2.2.3.Unsur-Unsur Komunikasi Politik.....	46
2.2.4.Bentuk-Bentuk Komunikasi Politik.....	50
2.2.5.Strategi Komunikator Politik.....	55
2.2.5.1.Strategi.....	53

2.2.5.2. Komunikator Politik.....	62
2.2.5.2.1. Mengidentifikasi Komunikator Utama Dalam Politik.....	62
2.2.5.2.2. Politikus Sebagai Komunikator Politik.....	63
2.2.5.2.3. Profesional Sebagai Komunikator Politik.....	64
2.2.5.2.4. Aktivis Sebagai Komunikator Politik.....	67
2.2.5.2.5. Psikologi Komunikator.....	69
2.2.5.2.6. Teori Sifat Individu Komunikator.....	71
2.2.5.2.7. Teori Empati dan Homofili.....	78
2.2.6. Persuasi Politik.....	80
2.2.7. Partisipasi Politik.....	82
2.2.8. Pemilihan Kepala Daerah.....	86
2.3.Kerangka Pemikiran.....	88
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	92
3.1.Objek Penelitian.....	92
3.2.Paradigma Penelitian.....	92
3.3.Metode Penelitian.....	93
3.4.Definisi Konsep.....	97
3.5.Key Informan.....	99
3.6.Teknik Pengumpulan Data.....	100
3.6.1.Data Primer.....	101
3.6.2.Data Sekunder.....	101
3.7.Teknik Analisis Data.....	101
3.8.Teknik Pemeriksaan Analisis Data.....	101
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	104
4.1.Gambaran Umum.....	104
4.1.1.Gambaran Umum Pilkada Kabupaten Penungkal Abab Lematang Ilir Tahun 2015 Provinsi Sumatera Selatan.....	102
4.1.2.Profil Ir. H. Heri Amalindo MM	107
4.1.3.Gambaran Umum Kabupaten Penungkal Abab Lematang Ilir.....	108
4.1.3.1.Geografis, Administratif.....	109
4.1.3.1.1.Geografis.....	109
4.1.3.1.2.Administratif.....	110

4.1.3.2. Demografi.....	112
4.1.3.2.1.Jumlah dan Kepadatan Penduduk.....	111
4.2.Hasil Penelitian.....	113
4.2.1. Strategi Komunikator Politik Pada Proses Pencalonan Bupati & Wakil Bupati Kabupaten Penungkal Abab Lematang Ilir Tahun 2015.....	113
4.2.2. Identifikasi Kekuatan Komunikator Politik Ir. H. Heri Amalindo MM.....	115
4.2.3. Identifikasi Strategi Komunikator Politik Ir. H. Heri Amalindo MM.....	116
4.2.4. Model Strategi Komunikator Politik Ir. H. Heri Amalindo MM Pada Proses Pencalonan Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Penungkal Abab Lematang Ilir Tahun2015.....	118
4.2.5.. Strategi Komunikator Politik Dalam Penguanan Citra Bakal Calon Kandidat.....	119
4.2.5.1. Ir. H. Heri Amalindo MM Sebagai PLT Bupati & Putra Daerah Kabupaten Penungkal Abab Lematang Ilir Periode 2014-2016.....	121
4.2.5.2.Kredibilitas, Daya Tarik & Kekuatan Ir. H. Heri Amalindo MM.....	126
4.2.5.3.Sifat Ir. H. Heri Amalindo MM.....	131
4.2.5.4.Penguanan Citra Individu Bakal Calon.....	139
4.2.6. Pesuasi Politik Didalam Membangun Koalisi Partai Politik.....	142
4.2.6.1.Membangun Konsensus & Mendapatkan Dukungan Partai Politik.....	144
4.2.6.2.Membangun Komunikasi Dengan Partai Politik.....	150
4.2.6.3.Menyakinkan Partai Politik Untuk Mengusung Kandidat Sebagai Bakal Calon Kepala Daerah.....	158
4.2.6.4.Membangun Pesan Politik Terhadap Partai Politik.....	165
4.2.7. Ir. H. Heri Amalindo MM Didalam Membentuk Citra, Opini Publik & Persuasi Terhadap Masyarakat Pemilih.....	168
4.2.8. Tim Hafal Pada Proses Pemilihan Kepala Daerah.....	177
4.2.9.Partisipasi Politik Masyarakat Kabupaten Penungkal Abab Lematang Ilir.....	186
4.3. Pembahasan.....	189
4.3.1. Strategi Komunikator Politik Ir. H. Heri Amalindo MM Didalam Penguanan Citra Bakal Calon Kandidat.....	189

4.3.2. Persuasi Politik Ir. H. Heri Amalindo MM Dalam Membangun Koalisi Partai Politik Untuk Mengusung Sebagai Calon Kandidat Bupati Kabupaten Penungkal Abab Lematang Ilir Tahun 2015.....	199
4.3.3. Strategi Ir. H. Heri Amalindo MM Didalam Membantuk Citra, Opini Publik, & Persuasi Terhadap Masyarakat Pemilih.....	208
4.3.4. Tim Hafal Pada Proses Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Penungkal Abab Lematang Ilit Tahun 2015.....	211
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	217
5.1. Kesimpulan.....	217
5.2. Saran.....	220
 DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	

