ANALISIS PERENCANAAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KECAP MANIS CAP BANGO PERIODE JANUARI - DESEMBER 2017

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising

Disusun Oleh:

ADITYA DHARMA NOVRIANDI

44316110080

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2018

https://lib.mercubuana.ac.id/