

**PENGARUH *TUNNELING INCENTIVE*, MEKANISME BONUS  
DAN *EXCHANGE RATE* TERHADAP KEPUTUSAN  
*TRANSFER PRICING***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia tahun 2014 – 2016 )**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



**NAMA : SHUWELVIA PUTRI**

**NIM : 43213120093**

**Program Studi Akuntansi  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2018**