

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Manajemen Pemasaran.....	8
2. Persepsi Harga	8
3. Kualitas Produk	13
4. Promosi.....	17
5. Keputusan Pembelian.....	20
6. Penelitian Terdahulu.....	23
B. Pengembangan Hipotesis.....	27
1. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian ..	27
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ..	27
3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	31
B. Desain Penelitian	31
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	32
1. Definisi Variabel	32
2. Operasional Variabel	34
D. Pengukuran Variabel	35
E. Populasi dan Sampel Penelitian	36
1. Populasi Penelitian	36
2. Sampel	36
F. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Metode Analisis Data	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
1.	Sejarah Perusahaan.....	43
2.	Visi dan Misi	46
B.	Karakteristik Responden.....	46
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
C.	Uji Instrumen	50
1.	Uji Validitas.....	50
2.	Uji Reliabilitas.....	51
D.	Hasil Pengujian Data	52
1.	Statistik Deskriptif.....	52
2.	Uji Asumsi Klasik	56
a.	Uji Normalitas	57
b.	Uji Multikolinieritas.....	58
c.	Uji Heterokedastisitas	58
3.	Hasil Uji Hipotesis	60
a.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
b.	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	61
E.	Pembahasan.....	63
1.	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	63
2.	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	63
3.	Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	64

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A.	Simpulan	66
B.	Saran	66

DAFTAR PUSTAKA68

LAMPIRAN72