

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Electronic Word of Mouth (E-WoM)*, motivasi berwisata, minat wisatawan, dan perilaku wisatawan. Penelitian ini terdiri atas dua variabel independen, satu variabel intervening, dan satu variabel dependen, penelitian ini menggunakan teknik *incidental sampling* dan menggunakan metode survey berupa kuesioner dalam pengumpulan data. Responden yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung ke Taman Wisata Alam Mangrove Pantai Indah Kapuk. Analisis data penelitian ini menggunakan program pengolahan data *SEM LISREL 8.80*.

Hasil analisis data yang telah dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *Electronic Word of Mouth (E-WoM)* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat wisatawan, sedangkan motivasi berwisata berpengaruh secara signifikan terhadap minat wisatawan, dan minat berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku wisatawan.

Kata kunci : *Electronic Word Of Mouth (E-WoM)*, Motivasi Berwisata, Minat Wisatawan, Perilaku Wisatawan.



ABSTRACT

The purpose of this research is to examine and analyze the effect of each variable used in this research which is Electronic Word of Mouth (E-WoM), Travelling Motivation, Tourists Interest, and Tourist Behavioral. This research consisted of two independent variables, one Intervening Variable and one dependent variable. This research used incidental sampling technique and questionnaire survey method in collecting data. The respondents that were sampled in this study is a Tourist Visiting the Taman Wisata Alam Mangrove Pantai Indah Kapuk. Data analysis of this research were using data proses SEM LISREL 8.80.

Results of the data analysis that has been performed in this research shows that the Electronic Word of Mouth (E-WoM) has no significant effect on Tourists Interest, meanwhile Travelling Motivation has significant effect on Tourists Interest, and Tourists Interest has significant effect on Tourist Behavioral.

Keywords : *Electronic Word of Mouth (E-WoM), Travelling Motivation, Tourists Interest, Tourist Behavioral.*

