

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud, Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	4
1.4.1 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	4
1.4.2 Sasaran Perancangan	4
1.5 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.6 Metode Perancangan	5
1.7 Sistematika Penulisan	5

BAB II TINJAUAN UMUM PROFIL PERUSAHAAN

2.1 TINJAUAN DATA UMUM	7
2.1.1 Pengertian Preschool (Pendidikan Prasekolah)	7
2.1.2 Sejarah Preschool (Pendidikan Prasekolah)	7
2.1.3 Tujuan Preschool.....	9
2.1.4 Perbedaan Preschool, Playgroup dan TK.....	9
2.1.5 Jenis-Jenis Preschool	10
2.1.6 Jenis-Jenis Kebutuhan Ruang Preschool	10
2.1.7 Aspek Perancangan	12
2.2 TINJAUAN DATA KHUSUS	13
2.2.1 Tinjauan Tentang Anak-Anak.....	13
2.2.2 Psikologi Anak	13
2.2.2.1 Karakteristik Anak Berdasarkan Usia	13
2.2.2.2 Psikologi Kebutuhan Anak	15
1.2.2.2.1 Kebutuhan Dasar Anak.....	15
1.2.2.2.2 Kebutuhan Anak Dalam Ruang Kelas	16

2.2.3	Tinjauan Tentang Pendidikan Anak	17
2.2.3.1	Pendidikan Taman Kanak-Kanak.....	17
2.2.3.2	Metode Pembelajaran/Kurikulum Pendidikan Prasekolah.....	18
2.2.4	Perkembangan Persepsi Anak Terhadap Gambar	20
2.2.5	Perkembangan Kecerdasan Anak	20
2.2.6	Tinjauan Ergonomi & Antropometri	23
2.2.6.1	Pengertian Ergonomi	23
2.2.6.2	Ergonomi Furniture Anak	24
2.2.6.3	Pengertian Antropometri.....	29
2.2.6.4	Antropometri Anak.....	29
2.2.7	Tinjauan Warna	39
2.2.7.1	Psikologi Warna	40
2.2.7.2	Warna Pendukung Kebutuhan Anak Dalam Ruang	45
2.2.8	Aspek Sirkulasi	46
2.2.9	Aspek Pencahayaan	48
2.2.9.1	Pengaruh cahaya Dalam Interior	49
2.2.9.2	Jenis Pencahayaan	49
2.2.9.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pencahayaan	49
2.2.9.4	Tingkat Pencahayaan Untuk Sekolah	49
2.2.10	Aspek Pengahawaan	50
2.2.11	Aspek Akustik	51
2.2.12	Aspek Pembentuk Ruang.....	52
2.2.12.1	Aspek Lantai	52
2.2.12.2	Aspek Dinding	53
2.2.12.3	Aspek Ceiling/Plafond.....	53
2.2.13	Aspek Pemilihan Material.....	54
2.3	Tinjauan Data Observasi.....	55
2.3.1	Data Observasi Kidea Kartini	55
2.3.1.1	Profil Sekolah.....	55
2.3.1.2	Lokasi	55
2.3.1.3	Struktur Organisasi	56
2.3.1.4	Program Belajar	56
2.3.1.5	Fasilitas Sekolah.....	57
2.3.2	Data Observasi Kidea Kelapa Gading	59
2.3.2.1	Profil Sekolah.....	59
2.3.2.2	Lokasi	59
2.3.2.3	Struktur Organisasi	60

2.3.2.4	Program Belajar	60
2.3.2.5	Fasilitas Sekolah.....	61

BAB III TINJAUAN KHUSUS PROYEK YANG DIKERJAKAN

3.1	Identitas Proyek.....	65
3.1.1	Deskripsi Umum Proyek.....	65
3.1.2	Sejarah Kidea	65
3.1.3	Visi & Misi Kidea	66
3.1.4	Kurikulum Kidea.....	67
3.1.5	Struktur Organisasi Kidea.....	69
3.1.6	Sistem Operasional dan Klasifikasi Kelas di Kidea	71
3.2	Studi Fisik Bangunan.....	72
3.2.1	Analisis Makro	72
3.2.1.1	Kondisi Geografis	72
3.2.1.2	Lokasi Bangunan & Lingkungan	73
3.2.2	Analisis Mikro bangunan	77
3.3	Aspek Manusia.....	78
3.3.1	Data Pengguna	78
3.3.2	Pola Aktifitas Pengguna.....	78
3.3.3	Analisis Kebutuhan Ruang	86
3.4	Analisis Citra Ruang, Tema dan Gaya.....	107
3.4.1	Mind Mapping.....	107
3.4.2	Analisis Tema & Gaya.....	107
3.4.3	Analisis Citra Ruang.....	109
3.4.4	Analisis Garis dan Bentuk	109
3.4.5	Analisis Warna	111
3.5	Aspek Pembentuk Ruang.....	112
3.5.1	Analisis Material Pembentuk Ruang	112
3.6	Sistem Pencahayaan	114
3.7	Analisis <i>Local Content</i>	119
3.8	Analisis Hubungan Antar Ruang.....	120
3.8.1	Diagram Bubble	120
3.8.2	Diagram Matriks	121
3.9	Analisis Zoning Grouping.....	121
3.9.1	Analisis Zoning	121
3.9.2	Analisis Grouping.....	122

3.10	Pra-Layout	124
------	------------------	-----

BAB IV KONSEP PERANCANGAN INTERIOR

4.1	Konsep Perancangan	125
4.2	Citra Ruang	125
4.3	Konsep Warna`	126
4.4	Konsep Material Lantai, Dinding, dan Ceiling	127
4.5	Konsep Furniture.....	132
4.6	Konsep Pencahayaan	134
4.7	Konsep penghawaan	135
4.8	Konsep Akustik Ruang	137
4.9	Konsep Signage.....	138
4.10	Konsep Keamanan dan Keselamatan.....	139
4.11	Konsep Bentuk	142
4.12	Zoning, Grouping dan Layout Terpilih.....	143

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	145
5.2	Saran	146

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**