

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN KESADARAN MEREK  
TERHADAP MINAT BELI BANK SYARIAH DENGAN SIKAP  
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***  
(Studi Kasus Muslim Pengguna Jasa Perbankan Cengkareng Jakarta Barat)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

NAMA : WAHYUDIN

N I M : 43113110128

**Program Studi Manajemen**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA**  
**2018**