

ABSTRAK

PERANCANGAN DESAIN INTERIOR PADA SHOWROOM MOBIL NISSAN DI BSD SERPONG, TANGERANG SELATAN

Pertanggung Jawaban Tertulis
Program Studi Desain dan Seni Kreatif Jurusan Desain Interior
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2018

Oleh:

Yulia Andriana

Dosen pembimbing:

Ir. Dodi Pujayanto, M.M

Showroom adalah sebuah ruangan yang dibuat dengan tujuan untuk memamerkan produk-produk yang akan dijual di area tersebut. *Showroom* umumnya hanya memamerkan produk-produk yang bermutu atau memiliki merek yang cukup dikenal. Aturan ini tetap berlaku bagi produk otomotif, sehingga tiap merek otomotif umumnya menekankan memiliki *showroom* tersendiri. Nissan, salah satu merek mobil terkenal di Indonesia juga menekankan *showroom* perusahaan yang unik. Nissan merupakan salah satu *brand* mobil premium, yang dikagumi dalam hal konsistensinya menghadirkan mobil keluarga dengan performa tinggi, tingkat keamanan yang tinggi, desain yang menarik / berciri khas, nyaman dikendarai serta menghadirkan inovasi-inovasi baru di setiap model yang diperkenalkan. Penataan *showroom* memiliki peranan penting dalam membentuk *brand image* yang diinginkan pada masyarakat. Desain interior yang baik sangat diperlukan agar *showroom* sebuah produk sekelas Nissan dapat berfungsi dengan baik.

Desain interior *showroom* Nissan di Tanggerang menghadirkan gaya desain Modern Kontemporer yang dikombinasikan dengan konsep/tema *Culture Betawi* yang akan membuat perbedaan dan unik di Tanggerang. Desain *showroom* Nissan diawali dengan pembuatan Programming yang diperoleh dari hasil survey dan wawancara kemudian dilanjutkan dengan pembuatan skematis dan desain akhir, disusul dengan pembuatan skematik desain, dan kemudian dilanjutkan dengan penciptaan desain akhir.

Kata Kunci: NISSAN, Desain Interior, Mobil, Showroom

ABSTRACT

INTERIOR DESIGN IN NISSAN CAR SHOWROOM IN BSD SERPONG, SOUTH TANGERANG

Written Project Report

*Study Programs Design and Creative Arts Department of Interior Design
Mercu Buana University Jakarta, 2018*

By: Yulia Andriana

Preceptor: Ir. Dodi Pujayanto, M.M

Showroom is a room created with the aim to showcase the products to be sold in the area. Showrooms generally only showcase quality products or have a well-known brand. This rule remains applicable to automotive products, so each automotive brand generally emphasizes having its own showroom. Nissan, one of the famous car brands in Indonesia also emphasizes its unique corporate showroom. Nissan is one of the family car brands, admired in its consistency to deliver premium sports cars with high performance, high level of security, attractive / distinctive design, comfortable ride and bring new innovations in every model introduced. Setting up the showroom has an important role in shaping the desired brand image in the community. Good interior design is necessary for the showroom of a Nissan classmate product to function properly.

MERCU BUANA

Interior design showroom Nissan in Tanggerang contemporary modern style that is combined with “Culture Betawi” concept or theme that will make a difference and is unique in tanggerang. Nissan showroom design begins with the creation of Programming obtained from survey results and interviews, then continued with the creation of schematic design and of the final design.

Keywords: NISSAN ,Interior, Car, Showroom