

ABSTRACT

The purpose of this research is to acknowledge the influence of communication and motivation on performance at PT Dipa Pharmalab Intersains Finance and Accounting division. The type of this research is explanatory research using method analisis regresi linier berganda..

This research using all population the employee at PT Dipa Pharmalab Intersains Finance and Accounting Division for sample. On this research the method to understanding sample used was sampling saturated. Based on the result of this research communication have positive and didn't significant effect on performance, while motivation have positive and significant effect.

Keyword : communication, motivation, performance



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variable komunikasi dan motivasi terhadap kinerja pada PT Dipa Pharmalab Intersains divisi Finance dan Accounting. Jenis penelitian ini explanatory research dengan menggunakan metode analisis linier regresi berganda.

Penelitian ini menggunakan seluruh populasi karyawan PT Dipa Pharmalab Intersains divisi Finance dan Accounting sebagai sampel. Dalam penelitian ini metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu sampling jenuh. Berdasarkan dari hasil penelitian yang didapat bahwa komunikasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja, sedangkan motivasi berpengaruh positif dan signifikan.

Kata kunci : komunikasi, motivasi, kinerja

