

**PENGARUH KOMUNIKASI DAN MOTIVASI TERHADAP
KINERJA KARYAWAN DIVISI FINANCE DAN ACCOUNTING
(PENELITIAN PADA PT. DIPA PHARMALAB INTERSAINS DI KANTOR
PUSAT KEBAYORAN LAMA)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Nurul Istikhomah

Nim : 43112110277

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nurul Istikhomah

Nim : 43112110277

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya cantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Juli 2016



Nurul Istikhomah

NIM : 43112110277

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurul Istikhomah

Nim : 43112110277

Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi dan Motivasi terhadap Kinerja
Karyawan Divisi Finance dan Accounting Penelitian Pada PT
Dipa Pharmalab Intersains di Kantor Pusat Kebayoran Lama

Tanggal Lulus Ujian : 11 Agustus 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Dr. Anik Herminingsih, M.Si

Tanggal : 14 - 8 - 2016

Hesti Maheswari, SE., M.Si

Tanggal : 14 - 8 - 2016

Dekan,

Ketua Program Studi
Manajemen S1



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., Ms., CA.

Tanggal : 19 - 8 - 2016

Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal : 14/8 2016

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KOMUNIKASI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DIVISI FINANCE DAN ACCOUNTING (PENELITIAN PADA PT. DIPA PHARMALAB INTERSAINS DI KANTOR PUSAT KEBAYORAN LAMA)”**.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Mercu Buana. Dalam penyelesaian ini, penulis menyadari sepenuhnya atas keterbatasan waktu, pengetahuan dan biaya, sehingga penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak dan berhasil menyelesaikannya dengan baik, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Sri Marsiti, Bpk (Alm) Ali Suyanto, Yuliana Puji Lestari dan Alifah Rahmadhani selaku keluarga penulis yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti – hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, AK, M.si, CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Rina Astini, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
5. Ibu Dr. Anik Herminingsih, Msi selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi arahan dan meluangkan waktunya untuk membimbing penulis
6. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. PT. Dipa Pharmalab Intersains yang telah bersedia memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
8. Bpk. Seto, selaku HRR Eksekutif PT. Dipa Pharmalab Intersains yang memberikan izin dan menerima penulis untuk melakukan penelitian.
9. Ahmad Farabi, selaku teman terdekat yang selalu memberikan dukungan penuh serta bantuan kepada penulis agar senantiasa dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Legal departemen, yang selalu memberikan pengarahan kepada penulis dalam pengambilan keputusan.
11. Sahabat terkasih Zulita, Dewi, Teddy, Afri, Novita, Anisa dan Sundari yang senantiasa memberikan masukan positif untuk penulis.
12. Perkumpulan ROJALI, Misi Keliling Indonesia, MTVC dan WU Family yang telah bersedia berbagi canda serta ilmu demi ketuntasan tugas ini.
13. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Mengingat keterbatasan penulis dalam penyusunan skripsi ini, penulis menerima segala kritik serta saran guna membangun kesempurnaan skripsi ini. Dan walaupun demikian penulis berharap agar skripsi ini dapat berguna serta memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, 30 Juli 2016

Penulis,



NurulIstikhomah

43112110277

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	8
BABII KAJIANPUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ...	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	10
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	10
b. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	12
2. Komunikasi	15
a. Pengertian Komunikasi	15

b. Fungsi Komunikasi	17
c. Proses Komunikasi.....	19
d. Dimensi dan Indikator Komunikasi	21
3. Motivasi.....	23
a. Pengertian Motivasi.....	23
b. Prinsip-prinsip Dalam Motivasi	24
c. Dimensi dan Indikator Motivasi.....	25
4. Kinerja Karyawan	30
a. Pengertian Kinerja Karyawan.....	30
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja	31
c. Dimensi dan Indikator Kinerja	33
5. Penelitian Terdahulu.....	34
6. Kerangka Pemikiran dan Pembentukan Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	38
1. Waktu Penelitian.....	38
2. Tempat Pelaksanaan	38
B. Desain Penelitian	38
C. Definisi Operasional Variabel.....	39
1. Definisi variabel.....	39
a. Komunikasi.....	40
b. Motivasi	40
c. Kinerja.....	41
2. Operasionalisasi Variabel.....	42
D. Skala Pengukuran Variabel	45
E. Populasi dan Sampel Penelitian	45
1. Populasi Penelitian	45

2. Metode Pengambilan Sampel	46
F. Teknik Pengumpulan Data	46
G. Jenis Data	46
H. Metode Analisis Data	47
1. Analisis Deskriptif	48
a. Karakteristik Responden	48
2. Uji Kualitas Data	48
a. Uji Validitas	48
b. Uji Reliabilitas	49
3. Uji Asumsi Klasik	50
a. Uji Normalitas	50
b. Uji Multikolinieritas	51
c. Uji Heteroskedastitas	51
4. Analisis Regresi Linier Berganda	52
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
6. Uji Ketepatan Model (Uji Statistik F)	53
7. Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	53
Bab IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
1. Visi, Misi, dan Nilai Inti Perusahaan	55
2. Karakteristik Responden	58
a. Deskriptif Responden Berdasarkan Usia	58
b. Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
c. Deskriptif Responden Berdasarkan Pendidikan	59
d. Deskriptif Responden Berdasarkan Lama Bekerja	60
e. Deskriptif Responden Berdasarkan Jabatan	61
B. Statistik Deskriptif	61
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	65

1. Hasil Uji Validitas	65
2. Hasil Uji Reliabilitas	69
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	70
1. Hasil Uji Normalitas.....	70
2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
3. Hasil Uji Multikolonieritas	72
E. Analisis Regresi Linier Berganda	72
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
F. Hasil Uji Hipotesis.....	74
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	74
2. Uji Ketepatan Model (Uji Statistik F)	75
3. Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	76
G. Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Hasil Wawancara PT. Dipa Pharmalab Intersains	4
1.2	Hasil Wawancara PT.Dipa Pharmalab Intersains	5
1.3	Presentase Penilaian Kinerja Departemen Finance dan Accounting	7
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	34
3.1	Definisi Operasional Variabel Komunikasi	42
3.2	Definisi Operasional Variabel Motivasi.....	43
3.3	Definisi Operasional Variabel Kinerja	44
3.4	Skala Pengukuran.....	45
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	60
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	61
4.6	Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan Responden Variabel Komunikasi.....	62
4.7	Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan Responden Variabel Motivasi	63
4.8	Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan Responden Variabel Kinerja	64
4.9	Hasil Uji Validitas Komunikasi	66
4.10	Hasil Uji Validitas Motivasi.....	67
4.11	Hasil Uji Validitas Kinerja.....	68
4.12	Hasil Uji Reliabilitas.....	69
4.13	One – Sample Kolmogrov – Smirnov Test	70
4.14	Hasil Uji Multikolinearitas	72

4.15	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	74
4.17	Hasil Uji Statistik F	75
4.18	Hasil Uji Statistik t.....	76



DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Data Absensi	6
2.1	Proses Komunikasi	19
2.2	Hirearki kebutuhan dari Abraham Maslow	27
2.3	Kerangka Konseptual.....	37
4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	71



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1 : Hasil Wawancara Pribadi Karyawan	83
Lampiran 2 : Data Persentase Penilaian Kinerja Divisi Finance dan Accounting Tahun 2014 2015	84
Lampiran 3 : Kuisisioner	85
Lampiran 4 : Hasil Kuesioner Variabel Komunikasi	89
Lampiran 5 : Hasil Kuesioner Variabel Motivasi	90
Lampiran 6 : Hasil Kuesioner Variabel Kinerja	92
Lampiran 7: Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi	94
Lampiran 8 : Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi	96
Lampiran 9 : Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja	99
Lampiran 10 : Hasil Uji Reliabilitas	101
Lampiran 11 : Hasil Uji Normalitas	102
Lampiran 12 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	103
Lampiran 13 : Hasil Uji Multikolinearitas	104
Lampiran 14 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda	105
Lampiran 15 : Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	106
Lampiran 16 : Hasil Uji Statistik F	107
Lampiran 17 : Hasil Uji Statistik t	108
Lampiran 18 : Tabel F	109
Lampiran 19 : Tabel t	110