

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan nikmat dan hikmahnya bagi seluruh ciptaan-Nya, sehingga saya dapat melaksanakan tugas dan kewajiban menyelesaikan buku laporan ini dengan baik. Laporan ini berisi tugas akhir dengan judul “Desain Kemasan Makanan Tradisional “REMPEYEK” ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulisan laporan tugas akhir ini merupakan syarat dan kewajiban utama untuk memperoleh gelar jurusan Desain Komunikasi Visual pada fakultas desain dan seni kreatif Universitas Mercu Buana Jakarta. Laporan ini membahas tentang memberikan image baru tentang produk “Rempeyek” dengan mengangkat citra “Rempeyek” di mata masyarakat Indonesia. Menyadari adanya kekurangan dalam penulisan laporan tugas akhir ini, penulis memohon maaf bila terdapat kesalahan yang sengaja maupun tidak sengaja pada penulisan laporan ini. Penulis juga bersedia menerima kritik dan saran yang membangun agar dapat memacu kreatifitas penulis untuk berkarya lebih baik lagi, Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam pelaksanaan kerja praktek hingga proses penyusunan laporan ini. Ucapan terima kasih kepada :

1. Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana, Jakarta.
2. Lukman Arief, S.Ds, M.Sn, Koordinator Kuliah Tugas Akhir
3. Edi Muladi, S.T, M.Sn Dosen Pembimbing Tugas Akhir
4. Terima kasih kepada Bapak Eko Hermanto selaku pemilik dari Rempeyek bude
5. Seluruh dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberi tambahan ilmu kepada saya pada saat berkuliah disini.
6. Terima kasih kepada teman-teman dkv 2014 yang memberi dukungan dalam membuat karya tugas akhir.
7. Keluarga saya, bapak dan juga Ibu saya yang senantiasa dan selalu mendukung saya dalam doa setiap kegiatan perkuliahan yang saya jalani.

Semoga laporan ini dapat berguna dan memberikan masukan bagi saya sebagai penulis maupun pembaca. Dan kedepannya makanan tradisional lebih memiliki varatif lagi dalam hal kemasan maupun tampilannya yang dapat memberikan informasi tentang produknya melalui tampilan pada kemasan. Terima kasih

Jakarta, 6 Juni 2018

Indra Nur Amal