

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan nikmat dan hikmahnya bagi seluruh ciptaan-Nya, sehingga saya dapat melaksanakan tugas dan kewajiban menyelesaikan laporan ini dengan baik. Laporan ini berisi tugas akhir tentang media promosi pada Instagram untuk sebuah café bernama Kolary Coffee & Kitchen.

Dalam menulis laporan tugas akhir ini, peneliti banyak mendapat bantuan dan masukan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih pada kesempatan kali ini kepada :

1. Bapak Lukman Arief, S.Ds, M.Sn, Pembimbing Tugas Akhir dan sebagai Koordinator Tugas Akhir.
2. Bapak Darwin dan Ibu Putri Johana, owner dan marketing dari Kolary Coffee & Kitchen yang telah mengizinkan dan membantu saya untuk menggunakan Kolary Coffee & Kitchen sebagai objek dari tugas akhir ini.
3. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn, selaku kaprodi dari Desain Komunikasi Visual.
4. Bapak Agustan, S.Pd, M.Sn dan Bapak Lelo S.T, M.Ds, selaku dosen penguji yang telah memberi banyak masukan yang positif.
5. Kedua orang tua saya, Hidayat & Nur Azizah, yang senantiasa dan selalu mendukung saya dalam doa untuk setiap kegiatan perkuliahan yang saya jalani.
6. Teman-teman Program Studi Desain Komunikasi Visual 2014 yang sudah banyak membantu.

Semoga laporan ini dapat berguna dan memberikan masukan bagi saya sebagai peneliti maupun pembaca. Meskipun masih terdapat kekurangan dan kesalahan yang tidak disengaja. Peneliti akan menerima segala kritik dan saran demi perbaikan mulai dari setiap bentuk karya yang akan kita buat. Terima kasih.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Juli 2018

Penulis.