

## KATA PENGANTAR

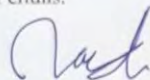
Segala puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, berkat rahmat dan karunia dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Perancangan Tugas Akhir yang berjudul Strategi Konten Visual Pada Media Promosi Instagram akun @mamapedia.id sesuai dengan waktu yang direncanakan pada Jakarta, 6 Juni 2018. Dalam penyusunan laporan ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Ketut Nina Lestari Mastra, SE, BS, MS selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi bimbingan, semangat, nasihat, dan arahan kepada penulis.
2. Ibu Cindy Charlota Avrylia selaku Chief Executive Officer narasumber yang memberikan informasi terkait konten dari Tugas Akhir.
3. Bapak Lukman Arief, S.Ds, M.Sn selaku koordinator tugas akhir yang telah memberikan bimbingan dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
4. Bapak Edy Mulyadi, Ir. M.Si dan Ibu Dr. Ariani Kusuma Wardhani, M.DS, CS selaku dosen penguji tugas akhir yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis.
5. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.

Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi pembacanya.

Jakarta, 6 Juni 2018

Penulis.



Nadia Rahmaningtyas

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA