



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI MEDIA RELATIONS WARDAH
COSMETICS DALAM UPAYA PEMBENTUKAN CITRA
POSITIF TERHADAP KONSUMEN**

Nama : Anhardyshca Nuringtyas

NIM : 44214010083

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 4 Juni 2018

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Pembimbing

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI MEDIA RELATIONS WARDAH
COSMETICS DALAM UPAYA PEMBENTUKAN
CITRA POSITIF TERHADAP KONSUMEN**

Nama : Andhardyshca Nuringtyas

NIM : 44214010083

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 8 Agustus 2018

Ketua Sidang,
Dr. Elly Yuliawati, M.Si

Penguji Ahli,
Yuni Tresnawati, M.Ikom

Pembimbing,
Dra. Diah Wardhani, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI MEDIA RELATIONS WARDAH
COSMETICS DALAM UPAYA PEMBENTUKAN
CITRA POSITIF TERHADAP KONSUMEN**

Nama : Andhardyshca Nuringtyas

NIM : 44214010083

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 8 Agustus 2018

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)