



**STRATEGI MEDIA RELATIONS WARDAH COSMETICS DALAM
UPAYA PEMBENTUKAN CITRA POSITIF TERHADAP KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S.Ikom)
strata S-1

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh:

ANDHARDYSHCA NURINGTYAS

44214010083

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA