



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

ABSTRAK

Nama : RHICA ELTRYANTY (44213120039)
Judul : INTERPRETASI KHALAYAK MENGENAI PUBLIKASI PARIWISATA
INDONESIA MELALUI AKUN INSTAGRAM NADINE
CHANDRAWINATA
Bibliografi : (V Bab) + 71 Halaman + 11 buku (tahun 1985-2015)

Maraknya penggunaan jejaring sosial instagram dikalangan masyarakat modern khususnya dikalangan anak muda menjadikan instagram jejaring sosial yang sangat populer saat ini salah satunya *public figure* Nadine Chandrawinata yang sering menggunakan akun Instagram miliknya untuk mengunggah foto tentang *traveling* dirinya dan alam Indonesia. Kepopuleran instagram tidak lepas dari kegunaanya sebagai sebuah jejaring sosial yang menggunakan foto atau video sebagai alat komunikasinya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana interpretasi khalayak menenai publikasi pariwisata Indonesia melalui akun Instagram Nadine Chandrawinata. Dalam penelitian ini, teori yang digunakan adalah *Reception Analysis* dengan 3 posisi hipotekal (*Dominan hegemonic position, Negotiated Position, Oppositional position*) yakni mencoba mengkaji secara mendalam bagaimana khalayak memaknai sebuah pesan yang diterima dari sebuah media. Menggunakan teknik wawancara mendalam kepada key informan yang merupakan pengguna aktif jejaring sosial instagram dan menjadi pengikut akun dari Nadine Chandrawinata.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa publikasi yang dilakukan dalam jejaring sosial instagram Nadine Chandrawinata mendapatkan hasil yang baik dan sejalan dengan informasi yang ingin disampaikan produsen kepada konsumen.

Kata kunci : Interpretasi Khalayak, Instagram, Nadine Chandrawinata